



UNIANDINOS

Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes

INFORME DE

GESTIÓN

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE

2019



Asociación de Facultades de la Universidad de los Andes

MANRIQUEZ

PRESIDENTE
Jaime A. Santos Suárez

GERENTE GENERAL
María Alexandra Gruesso Sánchez

GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
Iván Darío Montoya Henao

GERENTE COMERCIAL Y DE SERVICIOS
Jorge Enrique Prieto Tolosa

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Manuel Alejandro Sáenz Pinilla
Iris Joane Hernández Huertas
Sebastián Camilo Chávez

REDES SOCIALES
Marcela Rodríguez Mora

Bogotá - Calle 92 N° 16-11 PBX: 616 2211

Barranquilla - Carrera 51b N° 80-58
Smart Office Center Barranquilla Of. 1505
Telefax: 315 8542548

Cali - Calle 4A N° 35 - 31
Calle 4A N° 35-31 San Fernando Viejo
Tel. (2) 556 99 46 - Cel. 300 677 05 53

REVISORÍA FISCAL
Mazars Colombia S.A.S

WWW.UNIANDINOS.ORG.CO

CONTENIDO

Carta Informe Gerencia8

Perspectiva financiera14

Perspectiva de mercado Compendio Especial Capítulos85

Perspectiva de procesos internos110

Perspectiva de crecimiento...118

Cuadro de Mando Integral..130

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

María Alexandra Gruesso Sánchez
Gerente General

Iván Darío Montoya Henao
Gerente Administrativo y Financiero

Jorge Enrique Prieto Tolosa
Gerente Comercial y de Servicios

Natalia Ibañez Lizarazo
Directora Capítulos

Oswaldo Vargas Castiblanco
Director Comercial y de Servicios

Liliana Abaunza Chagin
Directora Cultural

Oscar Javier Ibagón Nieto
Director Mercadeo y Alianzas

Mónica María Cruz Villalba
Directora Desarrollo Profesional

Paola Molano León
Directora Comunicaciones

Natalia Rengifo Gómez
Directora Ejecutiva Regional
Suroccidente

María Luisa Noguera Lecompte
Directora Ejecutiva Regional Norte

Luis Felipe Perdomo Bernal
Coordinador Responsabilidad Social

Fanny Astrid Palacios Rey
Coordinadora de Convenios y
Alianzas

Hernán Darío Murcia Olaya
Coordinador Sede Nacional

Jenny Abril Jiménez
Coordinadora Gestión Humana

Héctor Ferney Pelaez Machuca
Coordinador IT

Jennifer Jasbleady Quijano Urrego
Supervisora Contac Center

Jairo Alirio Díaz Moreno
Coordinador Contable

Johana Maritza Sarmiento Moreno
Supervisora Comercial

Juan Carlos Sánchez Rodríguez
Supervisor Administrativo



Privilegios para ti y tu familia

Comunidad

Apoyo

Actualización

Bienestar

Cultura

#MomentosUniandinos



CARTA INFORME DE GESTIÓN 2019 CON CORTE A SEPTIEMBRE

GERENCIA GENERAL

Respetados Afiliados y comunidad Uniandina.

Presentamos el reporte avanzado de gestión con corte al 30 de Septiembre de 2019, el cual ha sido gestionado por todo el equipo de la Administración con la nutrida orientación de nuestra Junta Directiva Nacional, el Presidente de la Asociación, los diferentes comités de la Junta Directiva Nacional, las Juntas Directivas de los Capítulos profesionales y de afinidad, sus grupos, las juntas Directivas de las Regionales Norte y Suroccidente y la colaboración de un gran número de personas y aliados

que permanentemente enriquecen la capacidad de accionar que tiene esta maravillosa Asociación.

En estos 20 meses de estar compartiendo con todos los actores que involucra Uniandinos, me es grato expresar la oportunidad de sorprenderme con el sentido de pertenencia que tienen los afiliados hacia la Asociación, lo cual se refleja en un interés permanente en proponer iniciativas con muchísimos frentes y en mantener una agenda dinámica y participativa, que permite ofrecer 105 eventos mensuales en promedio y con los cuales estamos alcanzando niveles de satisfacción por arriba del 85%, fortaleciendo aún más la oferta de valor y por ende, la capacidad de fidelización de todos los afiliados.

Aprovecho para dar un agradecimiento muy

sentido a todo el equipo de trabajo con quienes venimos retándonos para forjar una cultura de mente abierta, transparente, de trabajo colaborativo y apropiando prácticas que contribuyan a afianzar con disciplina la búsqueda de los resultados. La exigencia es alta y la mayoría de las veces el equipo ha estado a la altura para salir de sus zonas de confort y apropiar un ritmo más consecuente con las necesidades y oportunidades que exigen los diferentes estamentos de la Asociación y por supuesto, en la búsqueda de la satisfacción de todos los afiliados y miembros de esta comunidad, incorporando poco a poco un interés por crecer a través de lo que hacen, ampliando sus capacidades y habilidades, y lo más importante, disfrutando y conectándose con los objetivos que perseguimos

para el bien de la Asociación. Interpretar y entender todos los intereses que confluyen en la Asociación, marcados por estilos, hábitos, cultura de mucho tiempo, nos obliga a reinventarnos en nuestra forma de relacionamiento con los afiliados y todos los estamentos de esta organización, fortaleciendo esa capacidad de co-crear y de generar propuestas que inviten a vivir experiencias distintas, saliéndonos un poco de los formatos tan tradicionales y conectando con los grupos de afiliados que hoy representan el 83%, que corresponden a un perfil entre los 20 y 45 años.

Durante estos primeros 9 meses del año, se logró la estabilización de la ERP, habiendo superado temas de facturación y cobros por tarjetas de crédito, al igual que la oportunidad de emplear el CRM que ofrecía la

herramienta, logrando que a la fecha se asegure la trazabilidad de información para todos los temas de servicios y gestión de cartera. Así mismo, se logró la optimización del módulo de Kactus para todo lo correspondiente a nómina y quedando, aún pendiente por resolver un desarrollo que debe contribuir a fortalecer la dinámica consistente de información del FEDU con contabilidad, proceso que a la fecha requiere un tema manual y que exige del proveedor una mayor agilidad en el entregable pendiente.

La Asociación ha incorporado dentro de sus priorizaciones de gestión el mejoramiento del análisis y uso de la información, para ello se ha venido estandarizando las fuentes de la data. Se ha incorporado también la herramienta de Power BI y se ha trabajado con las áreas para fortalecer la importancia de gestar procesos internos de forma colaborativa con Mercadeo a fin de afianzar convocatorias

y detallar información de usuarios de los servicios de la Asociación, proceso que permite entender de mejor forma la concentración de los servicios y proponer oportunidades para apoyar la gestión comercial, la gestión de retención y los intereses de los afiliados.

Es preciso resaltar que el modelo comercial para aumentar las afiliaciones, ajustado en 2018, ya ha ido asegurando sus resultados con una expectativa de cumplimiento de las metas totales propuestas para el año, reto que se ha afianzado por la disciplina del proceso establecido y la actitud diferenciadora del equipo comercial que sostenidamente viene gestionando el cumplimiento de su meta mensual. Para claridad de todos, es importante mencionar que este año se definió, con aprobación de la Junta Directiva Nacional, la cancelación de 688 afiliaciones después de presentar los

resultados de búsqueda de estas personas que habían estado afiliadas desde el 2012, pero que por muchos años no pagaban cuota, ni usaban algún tipo de servicio.

Aprovecho para agradecer al equipo de SISANDES por el apoyo permanente en el ejercicio de construcción del levantamiento de requerimientos para lo que va a ser nuestro portal web, iniciativa que está prevista ejecutar entre el cuarto trimestre del 2019 y 2020, dada la complejidad de su requerimiento y el importante impacto que tiene para la Asociación.

La organización ha emprendido un trabajo importante para apropiarse las metodologías necesarias que contribuyan a comunicar de mejor forma los eventos y servicios de la Asociación, para ello se construyó la estrategia digital que amplía la oportunidad de difusión y convocatoria y se estructuró un manual de tono y voz, capacitando a las áreas

misionales y demás áreas de la Asociación.

Conforme la importancia que tomó para la Asociación el tema de Seguridad por 3 incidentes que se presentaron, tuvimos que implementar mejoras al proceso de seguridad, las cuales para la operación nos ha significado una inversión desde el tema tecnológico y el afinamiento de procesos para el acceso a la Sede Nacional y el control y vigilancia dentro de la casa.

Se dio apertura al horario extendido del Centro de Servicio, lo cual ha traído una respuesta importante de uso de los afiliados y una oportunidad para la gestión de recuperación de cartera.

En materia de las regionales, quiero resaltar la consecución de nuevas afiliaciones, lo cual demuestra que, apropiando un rol específico para esta gestión, es posible asegurar el crecimiento de ellas unido a una mejor dinámica

de trabajo con sus juntas directivas, apropiando agendas interesantes que fortalecen la participación de los Afiliados.

Otro aspecto que hemos venido trabajando tiene que ver con la oportunidad de fortalecer el trabajo de las iniciativas de emprendimiento. Para ello es valioso compartirles que ya se cuenta con el levantamiento del ecosistema de emprendimiento regional en la zona de Cundinamarca y en la Regional Suroccidente, esta información contribuirá de igual forma a fortalecer la dinámica de la iniciativa de visión compartida para emprendimiento, donde hoy seis Capítulos la vienen apropiando y, por supuesto, a través de su interacción han contribuido a tener una agenda fortalecida en seis lineamientos definidos por ellos mismos con la coordinación del área de Desarrollo Profesional y en el caso de la Regional Suroccidente por el Comité de emprendimiento CEUS.

En lo que respecta a empleabilidad, se han mejorado los tiempos de respuesta de atención a los afiliados, acondicionando la estructura y construyendo contenidos de talleres que están direccionados para fortalecer las habilidades blandas de los egresados y las actividades propias de preparación para ser más asertivos en las convocatorias.

De igual forma, hemos comenzado una labor más disciplinada de acercamiento con las empresas a fin de afianzar el vínculo relacional y apropiarse oportunidades de mejora para el servicio que el área de Desarrollo Profesional ofrece a los afiliados.

Durante este periodo también debemos compartirles que salió a funcionamiento el micrositio de Alianzas y Convenios, herramienta que acerca más la oferta disponible para uso de la comunidad.

En materia de voluntariado, consideramos importante hacer un llamado a los interesados en estas iniciativas para que participen de manera más activa en las convocatorias. A la fecha se logró consolidar junto con la Universidad el inicio de la segunda cohorte del programa de mentores para estudiantes, de igual forma el área de Responsabilidad Social llevó a cabo el Décimo Encuentro Responsable impactando

más de 400 personas con una agenda muy nutrida para las organizaciones sociales.

En lo que respecta a la gestión cultural de la Asociación, se ha estado fortaleciendo la agenda en las líneas definidas, a fin de poder ofrecer una gama de eventos más cercana a los diferentes tipos de públicos que congrega la Asociación, aspecto que seguramente tendrá un

giro con la iniciativa de visión compartida que se espera consolidar con participación de los Capítulos de Música, Arte y próximamente Literatura. Todo lo anterior con miras a cristalizar lo definido en la Mega para el 2025.

Durante este tiempo, también hemos afianzado procesos internos para asegurar dinámicas más ágiles para nuestra gestión y apropiar decisiones de

manera más oportuna. Esto lo hacemos a partir de un trabajo en equipo que lideramos con los comités internos, como son el de operaciones, el comercial, el de gestión de recaudo y de las reuniones semanales con las áreas misionales, al igual que una vez al mes llevamos a cabo la reunión general, donde ponemos en contexto a todos los empleados para que juntos persigamos los objetivos y clarifiquemos lineamientos organizacionales, de esta manera vamos asegurando una dinámica de alto rendimiento.

En relación al comportamiento de los fondos sociales, es preciso indicar que estos se han fortalecido en 2.687 millones de pesos con corte a 30 de septiembre, incluyendo el del fondo dédalo, que ya cuenta con 1.110 millones provisionados.

En relación con los procesos jurídicos, entre los cuales están la demanda contra el concurso de diseño arquitectónico de la Nueva Sede de Uniandinos y la acción popular relacionados al caso de Fidupetrol, se informa que para ambos procesos la situación no ha tenido ningún avance, sin embargo hemos estado muy atentos a hacer el seguimiento correspondiente.

Finalmente, quiero expresar mi agradecimiento a la Junta Directiva Nacional y a nuestro Presidente por el apoyo permanente a la gestión de este equipo.

Los invito entonces a leer con detenimiento el avance de resultados que estamos entregando con corte a septiembre 30 y a partir de este compartirles que somos conscientes que debemos continuar en la tarea, ya que siempre habrá oportunidades de mejora y porque el equipo va afianzando su forma de trabajar en procura de ser receptivos a las iniciativas por parte de todos los estamentos, y en especial para trabajar por los intereses generales de toda la comunidad Uniandina.

Un especial saludo, deseando siempre lo mejor para ustedes y sus familias.

María Alexandra Gruesso Sánchez
Gerente General

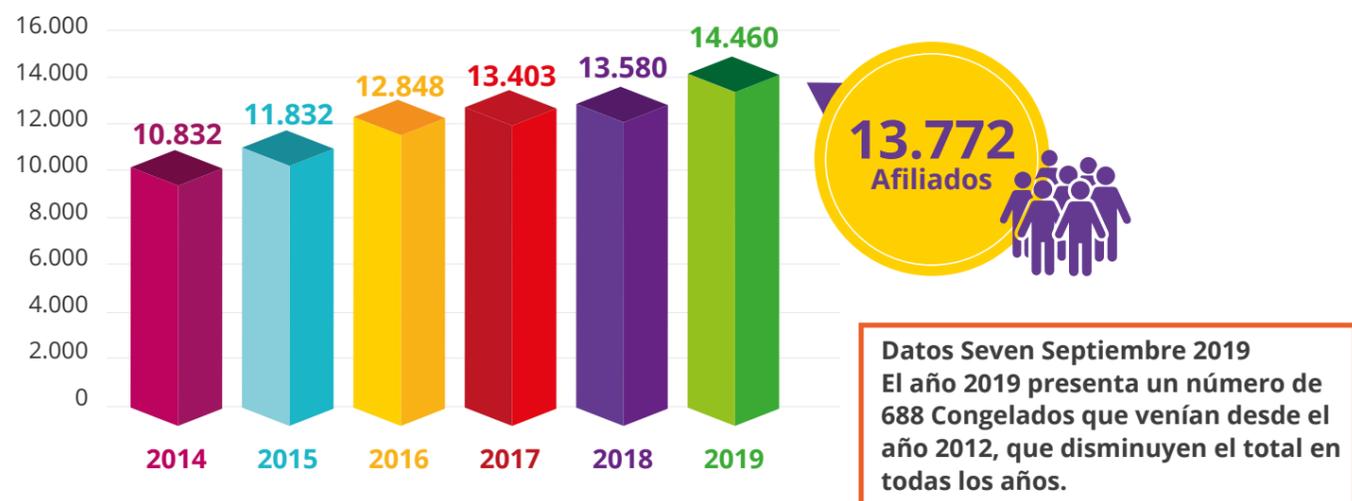




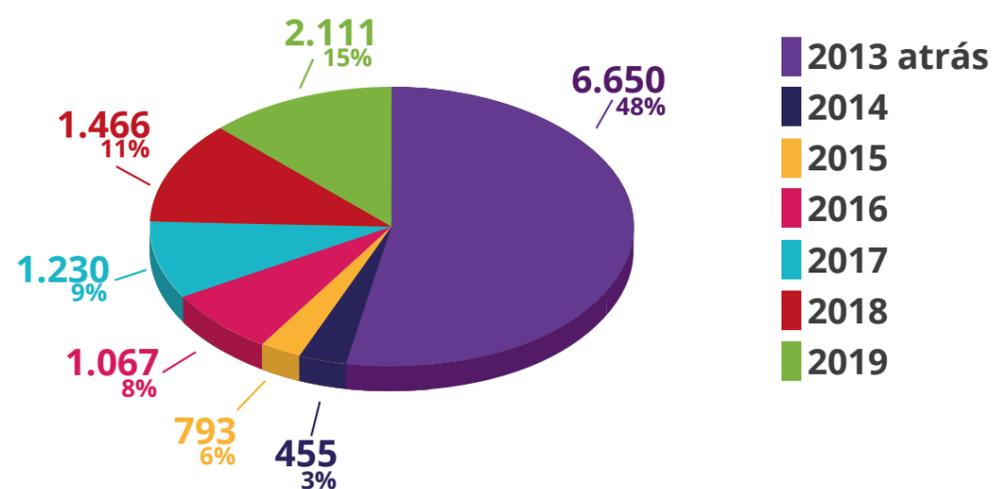
PERSPECTIVA FINANCIERA

PERSPECTIVA
FINANCIERA

AFILIADOS ACTIVOS A SEPTIEMBRE DE 2019

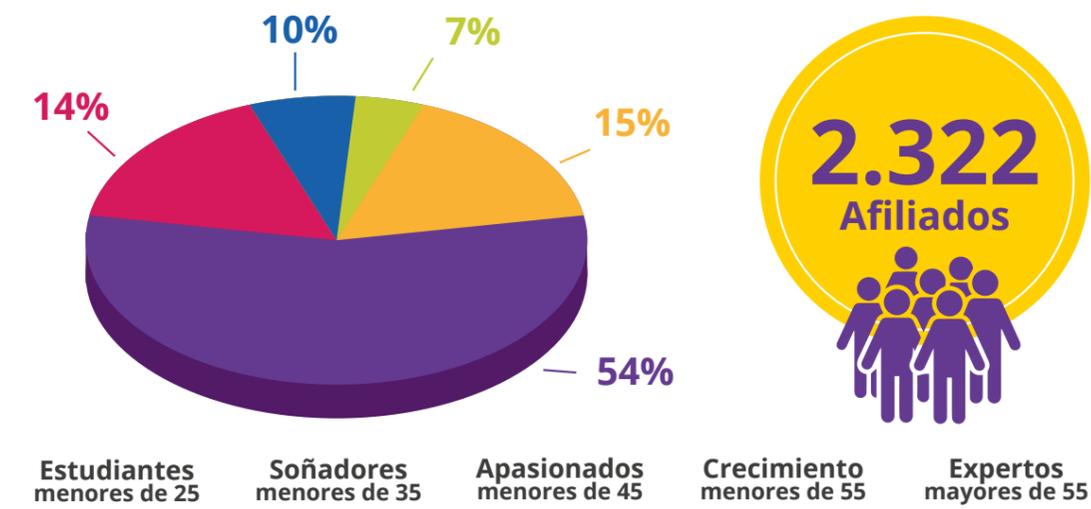


COMPOSICIÓN AFILIADOS VIGENTES POR FECHA DE AFILIACIÓN A SEPTIEMBRE 2019

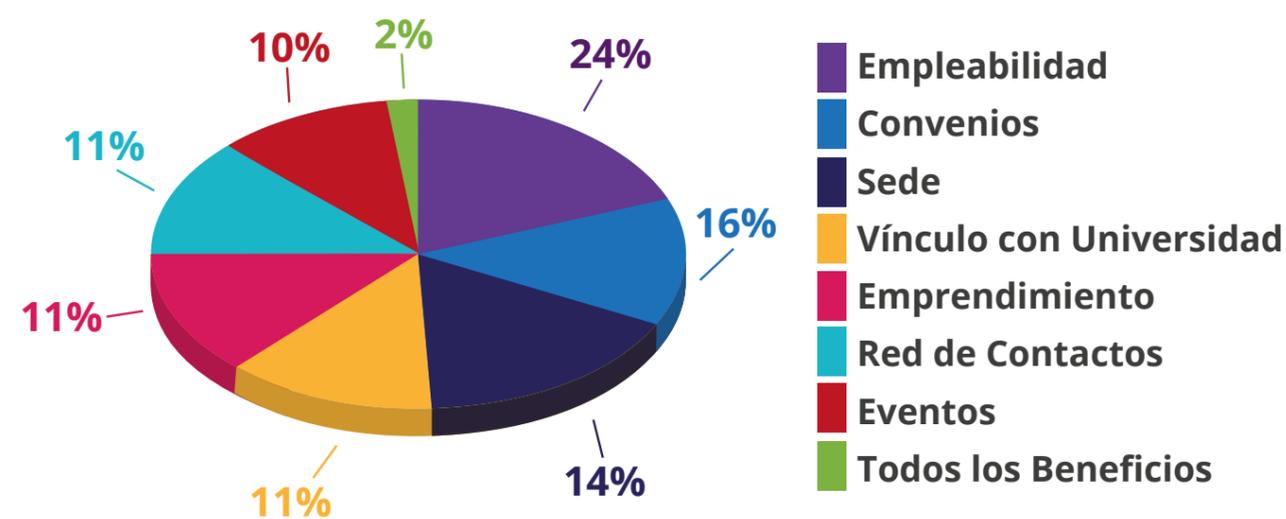


El siguiente gráfico muestra la totalidad de afiliados vigentes al 30 de septiembre, de acuerdo con su fecha de ingreso a la Asociación. El 48% de los afiliados actuales se vincularon del año 2013 hacia atrás.

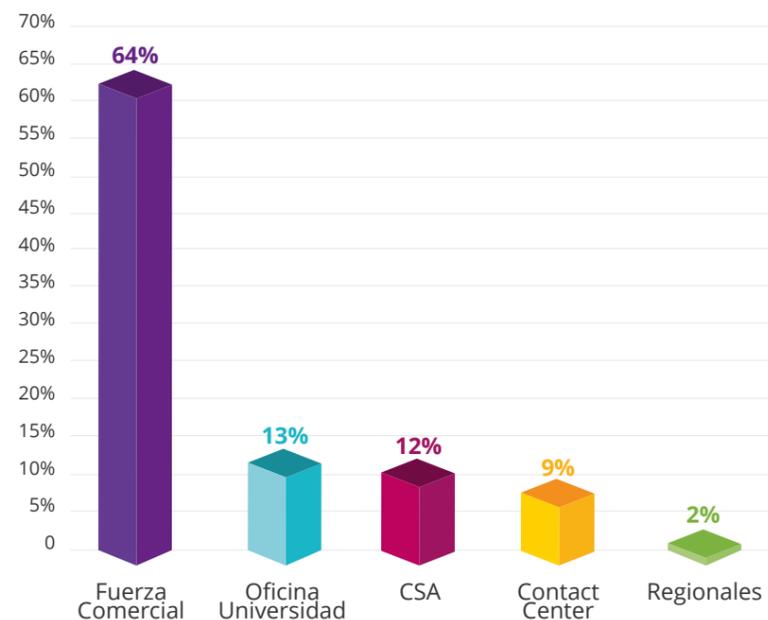
SEGMENTOS POR EDADES NUEVOS AFILIADOS A SEPTIEMBRE DE 2019



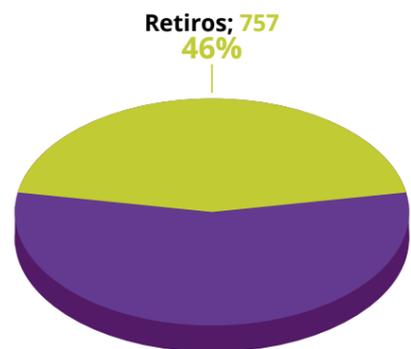
MOTIVOS DE AFILIACIÓN NUEVOS AFILIADOS A SEPTIEMBRE DE 2019



AFILIACIONES POR CANAL A SEPTIEMBRE DE 2019

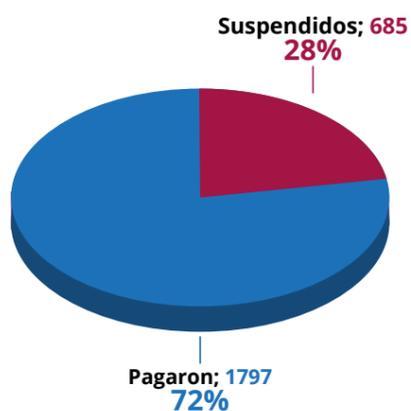


RETENCIÓN ENERO - SEPTIEMBRE



RETENCIÓN	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Total
Solicitudes	135	148	258	174	157	158	207	171	243	1651
Retención	85	73	144	89	86	78	130	79	130	894
Retiros	50	75	114	85	71	80	77	92	113	757
Indicador	63%	49%	56%	51%	55%	49%	63%	46%	53%	54%

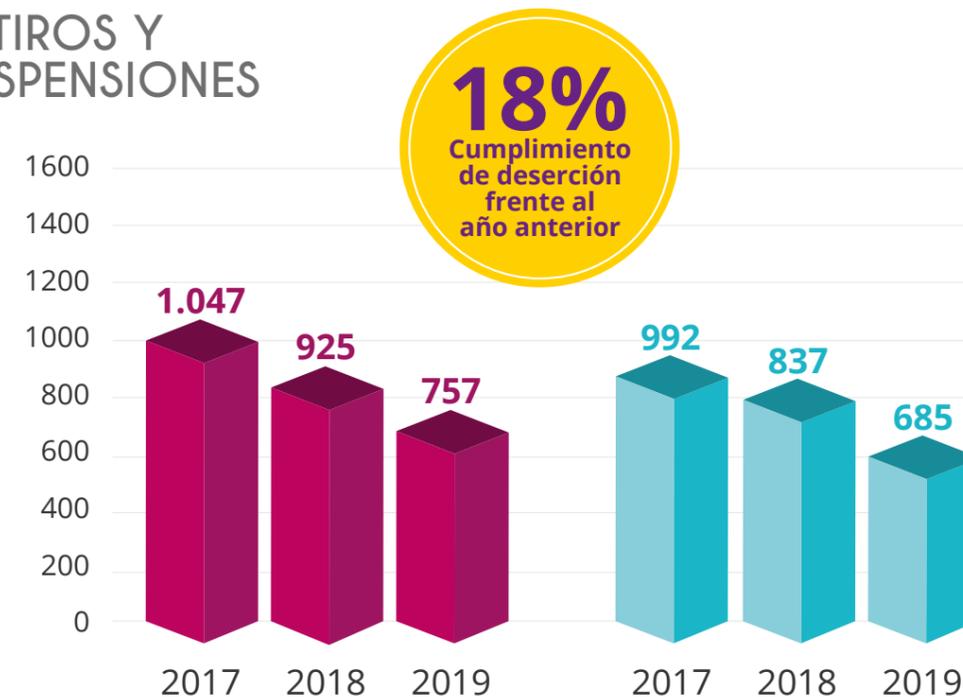
INDICADOR DE RETENCIÓN 54%



RETENCIÓN POR SUSPENSIÓN DE CARTERA										
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Total
Base	266	276	330	246	266	281	239	277	301	2482
Pagaron	204	216	200	163	206	221	189	197	201	1797
suspendidos	62	60	130	83	60	60	50	80	100	685
Indicador	77%	78%	61%	66%	77%	79%	79%	71%	67%	72%

- Afiliados que llegaron en mora de 5 cuotas: 2.482, de estos 1.797 pagaron una cuota o la totalidad y no fueron suspendidos.
- Este tema está impactando por el número de casos que tuvimos con situación de lanzamiento del ERP, afectación por dificultades en facturación primeros meses.

RETIROS Y SUSPENSIONES



Retiros voluntarios

Suspendidos por cartera

*Deserción corte a septiembre de cada año

ACCIONES DE RETENCIÓN

1

Herramienta Power BI, nos permite realizar consultas para identificar la utilización de servicios de cada afiliado; sobre todo en la asistencia a eventos, uso de la Sede, convenios, entre otros, con el fin de fidelizar al afiliado.

2

Trabajo en conjunto con el área de Desarrollo Profesional, Empleabilidad y Asesoría Personalizada.

3

Plan choque con afiliados antiguos. Se realiza desde los líderes de servicio, profundizando en servicios y conservación de la antigüedad para beneficios en FEDU.

54%
de cumplimiento respecto al año anterior

CIFRAS FINANCIERAS CON CORTE 30 DE SEPTIEMBRE CUMPLIMIENTO PRESUPUESTO ACUMULADO

ESTADO DE RESULTADOS (\$Miles)	
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	
Cuotas de afiliación	
Comisiones convenios	
Dctos. comerciales (Medic. prepagadas)	
Otras actividades	
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORD.	

CUMPLIMIENTO PPTO ACUMULADO SEPTIEMBRE 2019			
EJECUTADO	PPTO	DIF	% CUMPL
3.386.290	3.273.509	112.781	103,4%
965.836	982.480	-16.644	98,3%
4.758.121	4.775.173	-17.052	99,6%
805.272	791.502	13.770	101,7%
9.915.519	9.822.664	92.855	100,9%

CIFRAS DEL ESTADO DE RESULTADOS CON CORTE 30 DE SEPTIEMBRE - COMPARATIVO 2019 - 2018

Cifras Estado Situación Financiera	2019	2018	Diferencia	% Var
Ingresos	10.530	9.283	1.247	13,4%
Egresos	9.839	9.017	822	9,1%
Excedente	691	266	425	159,8%

Cifras expresadas en millones de pesos con corte a 30 de septiembre de 2019

CIFRAS FINANCIERAS CON CORTE COMPARATIVO 2019 - 2018

Cifras Estado Situación Financiera	2019	2018	Diferencia	% Var
Activos	54.767	50.227	4.540	9,0%
Pasivos	17.304	15.338	1.966	12,8%
Patrimonio	37.463	34.889	2.574	7,4%

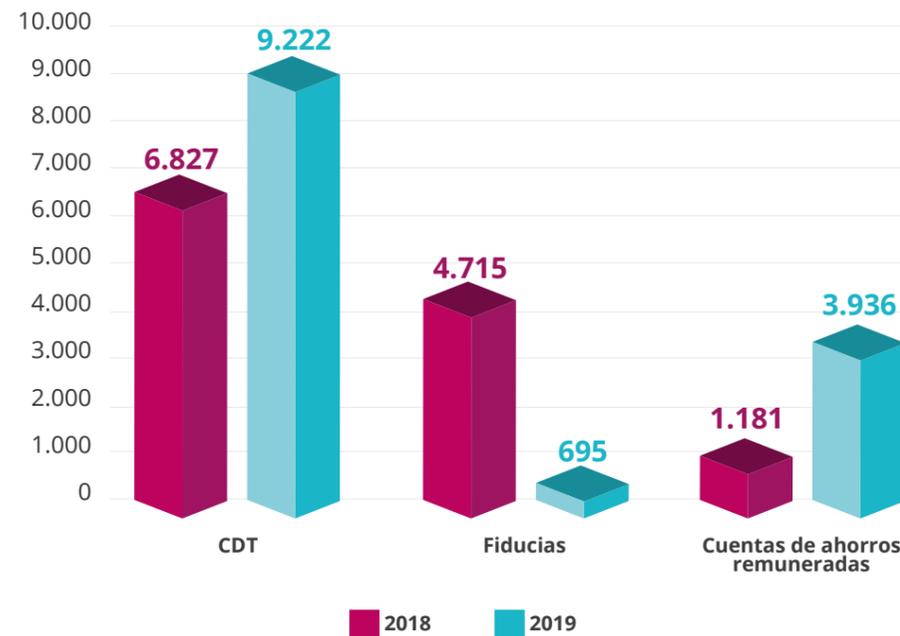
Cifras expresadas en millones de pesos con corte a 30 de septiembre de 2019

CIFRAS FINANCIERAS CON CORTE 30 DE SEPTIEMBRE - MOVIMIENTO DE FONDOS

Nombre	Saldo a 1 Enero 2019	Distribución excedentes 2018	Apropiaciones	Intereses FEDU	Utilizaciones	Saldo a 30 septiembre 2019
Sede	12.595	122	1.074		77	13,714
Fedu	4.506		483	101	115	4,975**
Congreso	217		97		81	233
Dédalo	95		1.219		108	1,206
Tecnología	117		54		66	105
Proyectos	66				16	50
TOTAL	17.596	122	2.927	101	463	20,283

**El tamaño del Fondo es de 4,975 millones y hay créditos pendientes por desembolsar por 338 millones.

CIFRAS FINANCIERAS CON CORTE 30 DE SEPTIEMBRE INVERSIONES FINANCIERAS



ACCIONES ÁREA DE SERVICIO

- 1** Lideramos el proceso de capacitación en CRM a toda la organización.
- 2** Participamos en la estructura de canales de comunicación digitales (channel bots).
- 3** Se diseñó una herramienta para medir la satisfacción de los afiliados con atención personalizada Uniandinos y convenios.
- 4** Implementamos proceso exprés digital para la entrega de la tarjeta compartida Davivienda - Uniandinos en nuestro centro de servicio.

REGIONAL SUROCCIDENTE CRECIMIENTO



AFILIADOS

AÑO	CANTIDAD
2019	37
2018	18

ALQUILER DE SALONES

AÑO	CANTIDAD	VALOR
2019	76	\$14'389.943
2018	51	\$10'195.917

Duplicamos en la Regional Suroccidente el número de afiliaciones y generamos mayores ingresos

REGIONAL NORTE CRECIMIENTO Crecemos en Afiliaciones

AFILIADOS

AÑO	CANTIDAD
2019	21
2018	3

Crecemos y Optimizamos nuestros recursos financieros

\$1.061.342 de ingresos por alquiler de salones, entendiendo que la nueva sede entró en operación a partir de febrero de 2019.

¡REGIONAL NORTE SIGUE CRECIENDO!

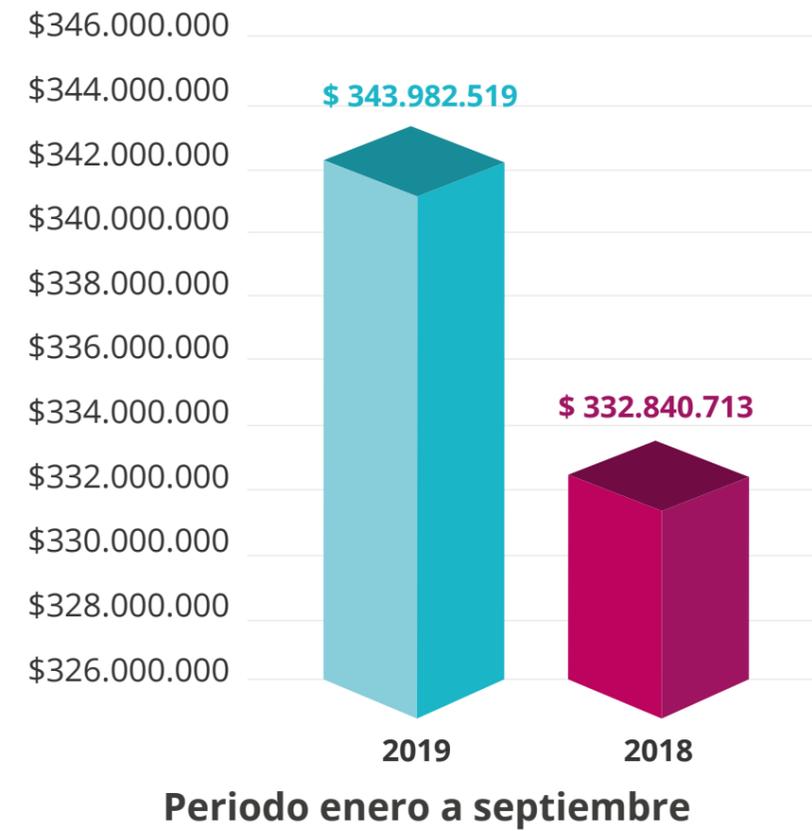
Bienvenida a nuevos afiliados

EL PASAPORTE A NUESTRO MUNDO UNIANDINOS

Se realizaron 2 convocatorias de inducción con participación de 87 nuevos afiliados.



INGRESOS SEDE NACIONAL POR ALQUILER

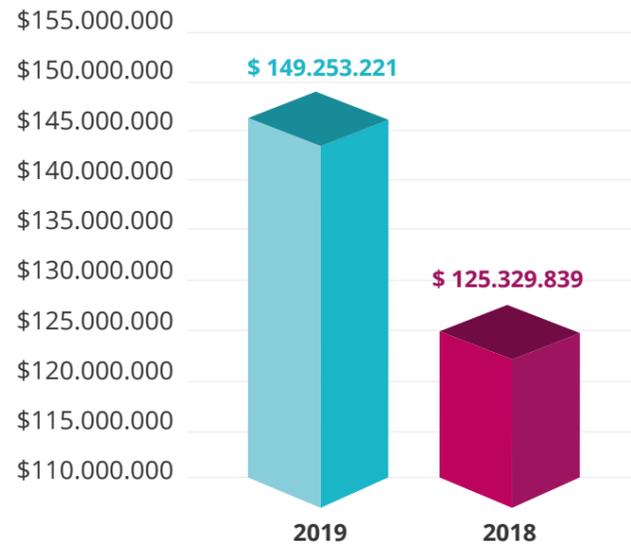


INGRESOS POR ALQUILER

2019	\$ 343.982.519
2018	\$ 332.840.713

Afiliados, empresas de afiliados, empresas donde trabajan afiliados, referidos, departamentos de la Universidad de los Andes, entre otros.

INGRESOS SEDE NACIONAL POR COMISIÓN A&B



INGRESOS POR A&B	
2019	\$ 149.253.221
2018	\$ 125.329.839



INTERVENCIÓN A LA SEDE NACIONAL

- Renegociación con nuestros aliados estratégicos referentes a seguridad física, servicios generales, mantenimiento y aseo el cual genera un **ahorro anual de \$40.459.596** (aseo \$25.197.792 y seguridad \$15.261.804).
- Se obtuvo ahorros en el mes de junio por un monto de **\$1.260.000 por renegociación de pronto pago con varios proveedores.**
- Se instalaron dispensadores de cuidado femenino en los baños de la zona del Coworking.
- Modificación del Café Los Vagones, ahora Café de la U.
- Se ejecutó en un 100% el plan de mantenimiento en el mes de julio.



OTRAS MEDIDAS PARA GENERAR AHORROS

- Se realizó una modificación al espacio de Coworking, implementado más lugares adecuados para la atención de los emprendedores.
- Se realizó una modificación a la terraza del bar, generando un espacio más amable y acogedor para nuestros afiliados.
- Se generó una negociación con Taxis Libres migrando una de las áreas que más servicios consumen a vales digitales, obteniendo un ahorro promedio de **\$1.500.000**.
- Se entregó, con una semana de anticipación, en perfecto estado y presentación el mantenimiento preventivo de inicio de año.
- Se renegociaron 33 líneas celulares obteniendo un ahorro mensual de **\$568,000**.

MEJORAMOS
para lograr un manejo
más inteligente del
presupuesto.

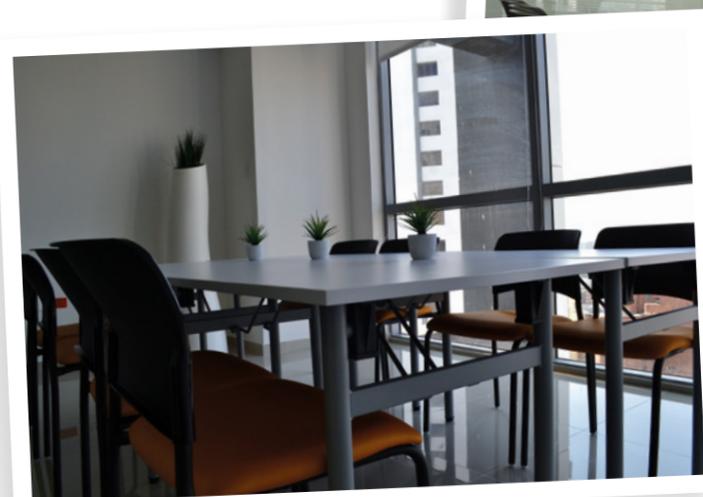
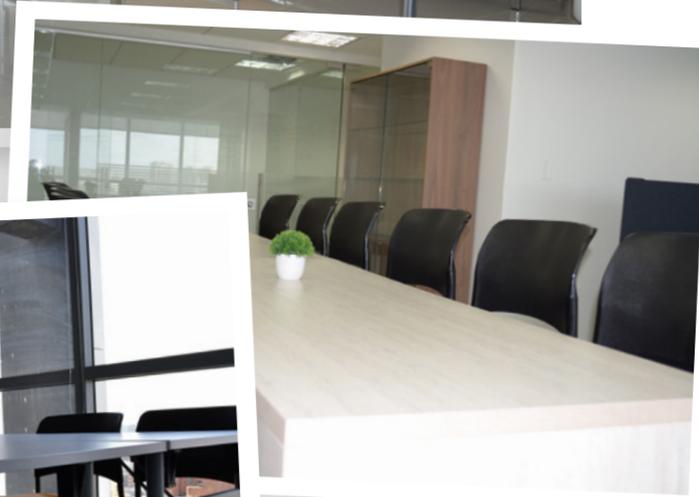
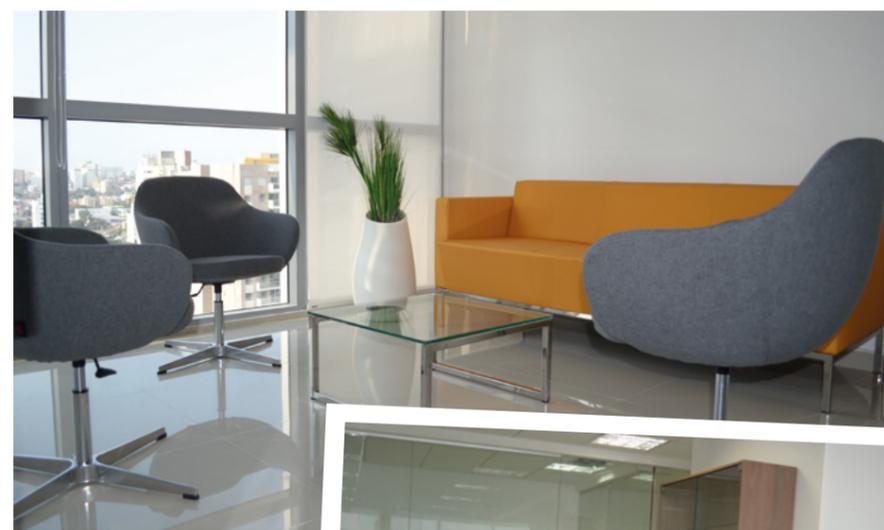


INTERVENCIÓN A LA SEDE REGIONAL SUROCCIDENTE



Se realizaron cambios en su mobiliario para la atención de nuestros afiliados en el área de Coworking. Se efectuó la migración de toda la iluminación halógena a Led, garantizando un ahorro estimado del 15% en kilovatios consumidos, generando un ahorro en la facturación.

INTERVENCIÓN A LA SEDE REGIONAL NORTE



Se realizó una adecuación en la oficina de Barranquilla la cual ya está en uso de nuestros afiliados; garantizando los servicios de Coworking, espacios de reuniones, espacios para actividades académicas etc.. Esta labor se realizó de forma mancomunada con nuestra Directora de la Regional, Maria Luisa Noguera.

MOVIMIENTOS DEL FEDU

El Fondo Educativo FEDU, a septiembre del 2019 ha otorgado préstamos en las diferentes modalidades, beneficiando a un total de 125 afiliados. De estos, 65 (52%) personas lo han utilizado para estudios de postgrado en el exterior y en el país para un total aprobado de \$2.253 millones de pesos que representa un **incremento del 70% en el número de aprobaciones frente al año anterior.**

FONDOS PARA LA EDUCACIÓN UNIANDES

NÚMERO DE CRÉDITOS FEDU

Aprobaciones préstamos	A SEP. 2018	A SEP. 2019
Pregrado	7	12
Posgrado	50	65
Congreso Nacional Uniandino	0	40
Edu. Cont. Inst.	3	5
Edu. Cont. no Institucional	1	3
Total	61	125

A corte de 30 de septiembre 2019

MONTOS CRÉDITOS FEDU

Aprobaciones préstamos	A SEP. 2018	A SEP. 2019
Pregrado	\$ 65.810.880	\$ 127.199.920
Posgrado	\$ 1.494.067.541	\$ 2.058.546.454
Congreso Nacional Uniandino	\$ 0	\$ 41.345.000
Educación Continuada Institucional	\$ 8.986.200	\$ 16.130.206
Educación Continuada no Institucional	\$ 950.000	\$ 10.430.000
TOTAL	\$ 1.569.814.621,00	\$ 2.253.651.580

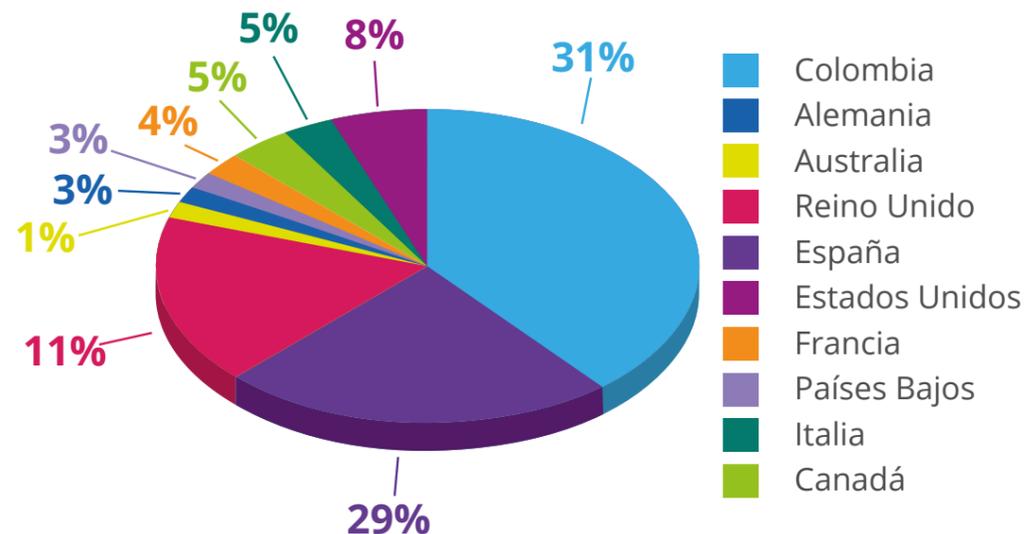
A corte de 30 de septiembre 2019

DESTINOS DE ESTUDIOS FEDU

DETALLE POSGRADO	NÚMERO 2018	MONTO 2018	NÚMERO 2019	MONTO 2019
Exterior	35	\$ 1.231.897.475	45	\$ 1.583.313.871
País	15	\$ 262.170.066	20	\$ 475.232.583

A corte de 30 de septiembre 2019

CRÉDITOS FEDU



Créditos posgrado	
Número de créditos aprobados	65
Monto aprobado	\$2.058.546.454

CRÉDITOS, BECAS Y SUBSIDIOS APROBADOS UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

	NÚMERO	MONTO
Subsidios Educación Continuada	24	\$ 9.905.081
Créditos Pregrado y Educación Continuada	6	\$ 59.483.592
Créditos Posgrado	16	\$ 381.826.524
Becas Primer Semestre	10	\$ 74.530.440
Total	56	\$ 525.745.637

A septiembre del 2019 se aprobaron **46 créditos y subsidios** para los diferentes programas de la Universidad de los Andes, por un monto de **\$451.215.197**. Además, fueron otorgadas 10 becas por un monto de **\$74.530.440**.





PERSPECTIVA

DE MERCADO



PERSPECTIVA
DE CLIENTES Y MERCADO

ACTUALIZAR PROCESOS PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL ASOCIADO CON SERVICIOS Y SOLUCIONES INTEGRALES

Recuerda que
Uniandinos es



Privilegios para ti y tu familia

Comunidad

Apoyo

Actualización

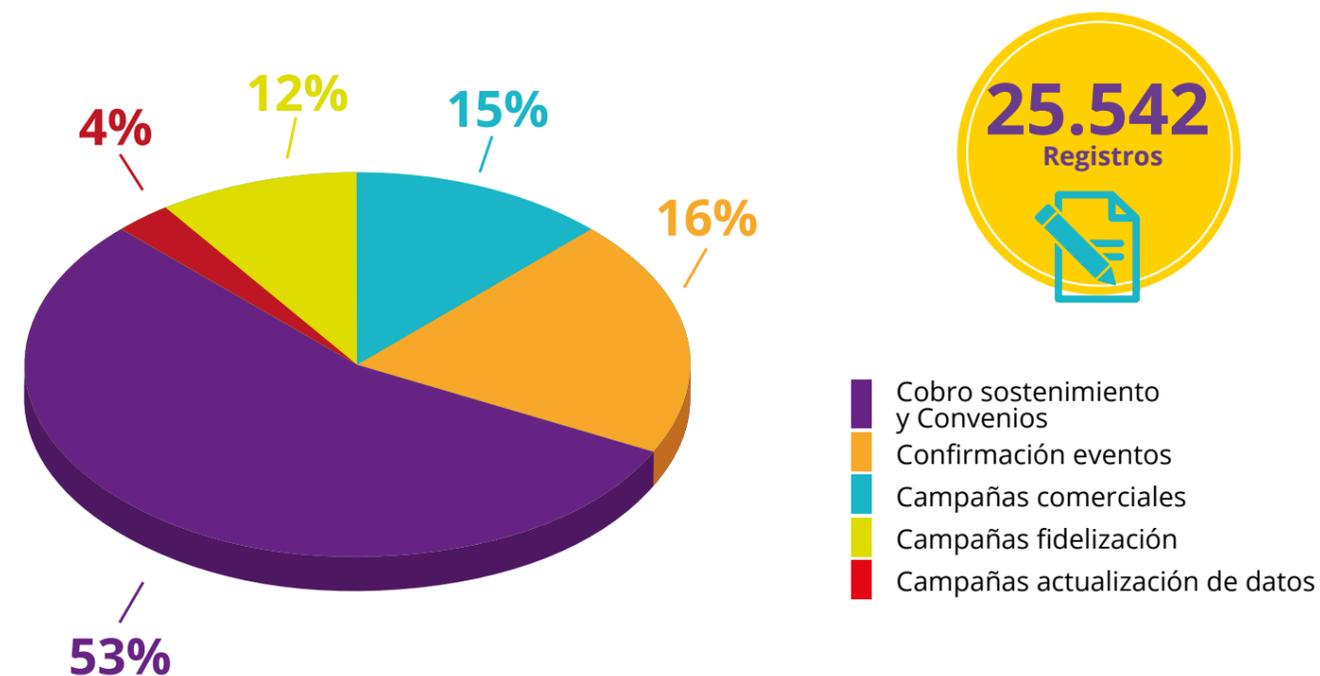
Bienestar

Cultura

www.uniandinos.org.co

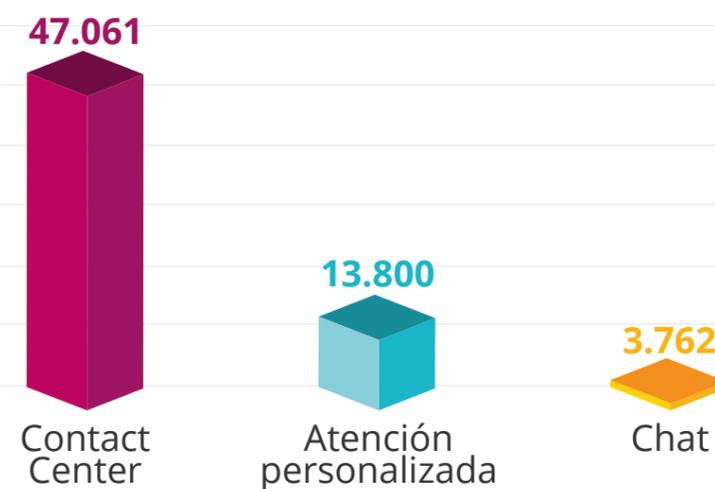


CAMPAÑAS SALIENTES CONTACT CENTER



CANALES DE ATENCIÓN

Durante el 2019 se han atendido más de 65.000 consultas a través de los diferentes canales de servicio, dentro de los principales motivos se encuentra: información de la Asociación, estados de cuenta, facturación, inscripción a eventos e información relacionada con los diferentes convenios colectivos.



*Datos Informe cierre septiembre de 2019

NPS CENTRO DE SERVICIO AL AFILIADO

NPS: 76%

1.758
de encuestados



PROMOTORES
86%



DETRACTORES
10%

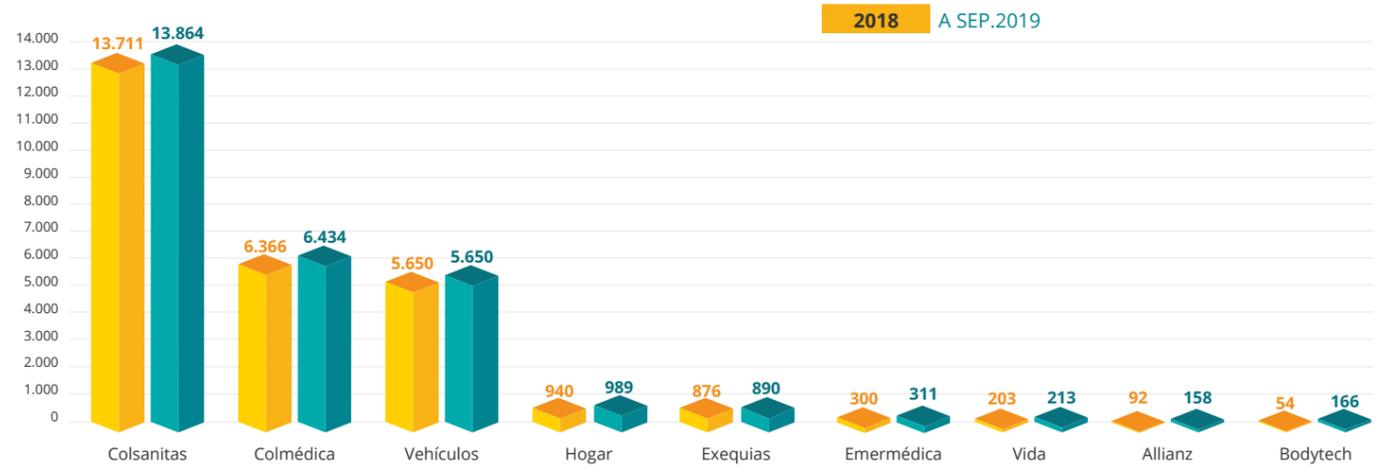


PASIVOS
4%

NPS = **% PROMOTORES** - **DETRACTORES**

CONVENIOS & ALIANZAS

NÚMERO DE USUARIOS POR CONVENIO A SEPTIEMBRE 2019



CAMPAÑAS A SEPTIEMBRE 2019

10
Campañas comerciales por canales digitales

5
Campañas telemarketing - comerciales

8
presencias de marcas en eventos

6
Clases de Bodytech/
promedio de 22 personas por clase

1ra
Feria de salud

NUEVOS PRODUCTOS

Póliza de RC para profesionales de salud y otras profesiones a partir del 1 de agosto

SOAT digital MAPFRE
Vendidos a sep. 30 /2019
348 soat





Liberty Seguros **UNIANDINOS**

Trabajas por la salud de los demás.
Nosotros trabajamos para tu tranquilidad.
Conoce nuestro Seguro de Responsabilidad Civil Profesional.

Datos de Contacto
Teléfonos: 300 797 7530 y 300 678 7576.

Libertad desde tu celular al **#224**
En Bogotá: 307 7050
Desde todo el País: 01 8000 113 350

www.libertyseguros.co



AVIA SEGUROS **BBVA** **UNIANDINOS**

Conoce más de los beneficios de nuestro nuevo convenio con BBVA

Un seguro que protege los contenidos de su Hogar contra Robo dentro de su predio.

PBX 6162211 Opción 1 - karen.gomez@aviaseguros.com



UNIANDINOS

FERIA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR

FERIA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR



UNIANDINOS



Cyber DAYS

BODYTECH

UNIANDINOS

Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes

APROVECHA LA TARIFA DESCUENTO DEL 17 AL 31 DE OCTUBRE



Campaña donación Sangre
Colsanitas



Taller Aromaterapia
SURA



Alimentación saludable
Colmédica

¿Tu carro está protegido?

Cotiza tu póliza de automóviles y cámbiate.
Beneficios exclusivos por ser Uniandino

COTIZA CLICK AQUÍ

Mayores informes: Sandra Gonzalez o Camilo Farieta
PBX: 6162211 Opción 1 - 3 o a la extensión 123.

MAPFRE **Willis Towers Watson**

¿Sabía que por ser afiliado a Uniandinos tiene tarifas preferenciales con Colmédica?

Para mayor información comuníquese a:
301 394 45 50
pregunte por el convenio Uniandinos

SU COMPLEMENTO PERFECTO PARA SU PLAN DE BENEFICIOS EN SALUD.

COLMÉDICA **UNIANDINOS**



Muestra comercial
Convenios de salud

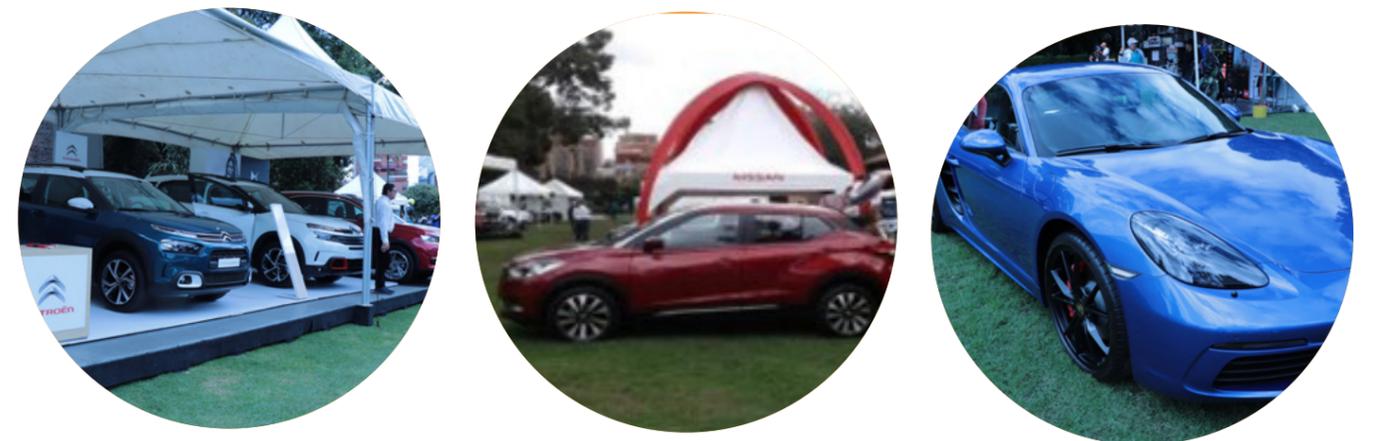
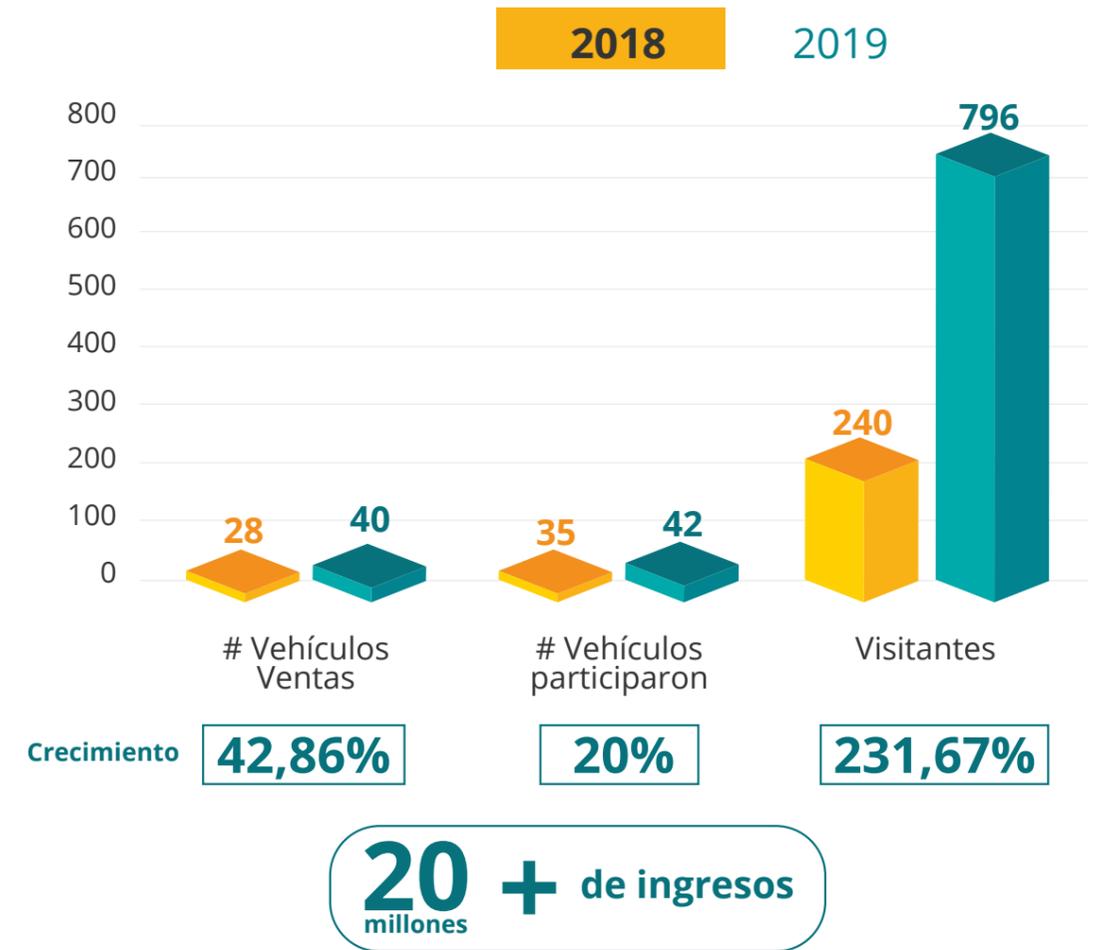


1+1



Queremos
**CRECER Y
COMPARTIR**

FERIA DEL AUTOMÓVIL



Nuevas alianzas



10% de descuento en programas musicales.



15% de descuento comisión ventas.



Descuentos hasta del 45% en productos para el descanso.



Descuento del 15% Ingreso al parque y Fiestas infantiles.



Tarifa especial programas deportivos para niños.



Tarifa especial + obsequio equipo Smart Sense.



APP – Clases personalizadas presencial o virtual.
Bono de \$20.000 por primera vez.
Emprendimiento Uniandino.



30% de descuento, por 2 horas (para salto).



Tarifa especial 10% de descuento.



16% de descuento en valor del programa.



Descuentos hasta de 50% para afiliados individuales y 15% para empresas de afiliados.



19% de descuento en venta de bonos por 1 noche para dos personas.



Tarifa especial para afiliados
12 Horas por \$11,000
15% de descuento en Bogotá.



25% de descuento en Bogotá y Barranquilla.



ACTIVACIÓN DE MARCAS EN DÍA DEL ESTUDIANTE



MOVII



Bicicletas	Vehículos	Motocicletas
Tarifa única hasta 12 horas: \$ 3.000	Tarifa única hasta 12 horas: \$ 11.000	Tarifa única hasta 12 horas: \$ 5.000
Mensualidad: \$38.000 + IVA	Mensualidad: \$200.000 + IVA	Mensualidad: \$85.000 + IVA

Parquea con City Parking Calle 90

CITY PARKING

Se realizó un convenio con City Parking para afiliados y colaboradores, obteniendo tarifas diferenciales para la ubicación de vehículos, motocicletas y bicicletas.

REGIONAL SUROCCIDENTE Nuevos convenios locales y nacionales



14
Convenios Locales

REGIONAL NORTE

Nuevos Aliados



ALIANZAS ESTRATÉGICAS GESTIÓN CULTURAL

Alianzas estratégicas Gestión Cultural

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

- Capítulo de Arte
- Departamento de Arte Uniandes
- Museo Nacional
- Claustro de San Agustín - Universidad Nacional
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Galería NueveOchenta
- Galería Casa Reigner
- LaSalle College
- NC- Arte
- ARTBO
- Ministerio de Cultura

MÚSICA

- Departamento de Música Uniandes
- Andrés Durán - Radiónica
- Colectivo UNDERPLEASURE

LITERATURA

- Departamento de Literatura Uniandes
- Ediciones Uniandes

CINE

- Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano
- BOGOCINE
- Festival de Cine de Bogotá

GESTIÓN CULTURAL

- Departamento de Administración Empresas-Gestión Cultural
- The Kitchen Groun-Desing Thinkers Group-Barcelona
- Universidad EAN-Gerencia y gestión Cultural

CULTURAS REPRESENTATIVAS

- Apoyo de la Oficina Cultural Embajada de Chile

ACTIVACIONES EN LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FORTALECER LA ALIANZA CON LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES



10 años del Centro Deportivo



Carrera Med Run



Celebración bodas de plata
Graduandos 1994

PROGRAMA QUIERO MENTORÍA CON UNIANDÉS

Segunda cohorte del programa de **mentoría** con estudiantes.

Mentees



Mentores



EVENTOS CON UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

DÍA DE LA SOLIDARIDAD

Jefatura de Desarrollo y Egresados

- 939 participantes de la comunidad Uniandina.
- 14 organizaciones sociales presentes en la feria de voluntariado.
- Calificación de satisfacción: **8.8**.



INNOVACIÓN CON IMPACTO

Facultad de Ingeniería

35 participantes impactados a través de un ejercicio de co-creación de perfiles de proyectos de **impacto social**.

CAMPAÑAS CON UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

CURSO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Facultad de Administración
Primer semestre 2019

Siete (7) proyectos de organizaciones sociales recibieron el apoyo de grupos de estudiantes de último semestre para consolidar resultados.



MÉTETE EN EL CUENTO

Consejo Estudiantil Uniandino – CEU
Primer semestre 2019

- Tres (3) voluntarios vinculados al proyecto 'Métete en el Cuento'.
- 928 libros recolectados en la Donatón de Libros para la ejecución del proyecto en otras ciudades de **Colombia**.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS DESDE DESARROLLO PROFESIONAL CON LA UNIVERSIDAD



PRODUCTOS

1. MÓDULOS

2. PEMP

3. DIAGNÓSTICO EMPRENDEDOR

1. MÓDULOS DE FORMACIÓN



2. PROGRAMA DE FORMACIÓN

1. PEMP | Ideación

Es un programa de Emprendedores que acompaña el proceso de emprendimiento en etapa temprana. Promueve el desarrollo de herramientas para la consolidación de un producto mínimo viable, un modelo de negocios y un equipo de trabajo.

2. PEMP | Descubre

Durante 16 sesiones los emprendedores, con el apoyo de un equipo de mentores y del Centro de Emprendimiento de la Facultad de Administración, trabajarán en la apropiación de herramientas y en el desarrollo de habilidades que les permitirán fortalecer el equipo de trabajo, así como el producto o servicio que ofrecen.

3. PEMP | Validación

Construir un proceso a través del cual fortalezcamos la capacidad de validar conceptos e ideas con un mercado real. Acompañar el proceso de ajuste de la propuesta de valor a través de la validación iterativa según la respuesta del mercado servicio que ofrecen.

EMPRENDIMIENTO UNIANDES STARTUP WEEKEND



10 equipos
Julio

STARTUP WEEKEND WOMEN



Septiembre

DEU - EMPRENDIMIENTO CON PROPÓSITO



Work Shop Café



Open Space



Show Room Experience



Networking Lunch

Septiembre



DESARROLLO PROFESIONAL - SERVICIOS

Empleabilidad

Intermediación
laboral

Fortalecimiento
de competencias

Alianzas
estratégicas

Asesorías

Emprendimiento

Coworking

Fortalecimiento
de competencias

Alianzas
estratégicas

Programa
de mentores

Asesorías

NUESTROS SERVICIOS

Empleabilidad

Intermediación
laboral

**Portal de
Empleo App
Ofertas VIP**

Fortalecimiento
de competencias

**Charlas
Talleres**

Asesorías
personalizadas

**Hoja de Vida
Entrevista
Inglés- Español**

INTERMEDIACIÓN LABORAL



FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EMPLEABILIDAD



*Medición telefónica post-evento

ALGUNOS DE NUESTROS TALLERES



Habilidades de Entrevista

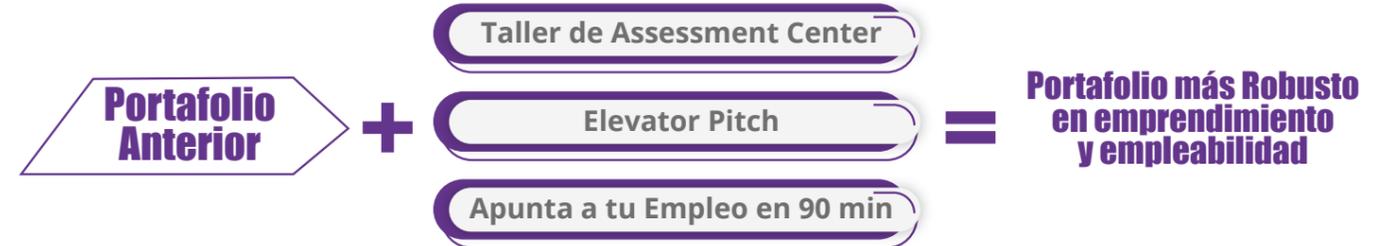


Trabajo en Equipo



Comunicación Efectiva

FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS **BOGOTÁ**



REGIONAL SUROCCIDENTE

- Asesorías de Hoja de Vida – Inglés y Español
- Asesoría de Entrevista Inglés y Español
- Taller Comunicación Efectiva
- Taller de Assessment Center
- Taller LinkedIn para principiantes



REGIONAL NORTE

- Taller Comenzando a Emprender
- Asesorías de Hoja de Vida
- Noche de Networking
- Taller Comunicación Efectiva
- Taller Ideación con Acción
- Charla Estrategias de Búsqueda de Empleo
- Taller de Emprendimiento - Cartagena



FERIA LABORAL Y DE PRÁCTICAS MARZO 2019

CIFRAS FERIA LABORAL 2019-03

FERIA LABORAL	Martes 12 de marzo	Miércoles 13 de marzo	Jueves 14 de marzo	Viernes 15 de marzo	Total
	Feria Egresados en Uniandinos	Feria Egresados en Uniandinos	Feria Prácticas Uniandes	Feria Prácticas Uniandes	
Empresas participantes	43	37	50	51	181
Asistentes	961	1.115	907	792	3.775
Ofertas	94	89	178	246	607

Nota: Evento desarrollado en alianza con el Centro de Trayectoria Profesional de la Universidad de los Andes (CTP).

Día	Afiliaciones
12 Marzo	50
13 Marzo	37
14 Marzo	30
15 Marzo	38
Total	155

NUESTROS SERVICIOS

Emprendimiento

Espacio de Coworking

49 puestos rotativos

Fortalecimiento de Competencias

Seis Módulos Talleres Charlas Programas de Mentores

Alianzas Estratégicas

Emprendimiento Uniandes
Uniandinos Emprende

FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EMPRENDIMIENTO



*Medición telefónica post-evento



INICIATIVA VISIÓN COMPARTIDA UNIANDINOS EMPRENDE

OBJETIVO

Identificar escenarios de articulación entre las diferentes áreas de la Asociación y los capítulos, para atender a emprendedores de la comunidad Uniandina.



INICIATIVAS SELECCIONADAS

Conexión con inversión
Articulador (Adandes)
Apoyo (Networking)

Capacitación, Talleres, Charlas
Articulador (CDP y EmpreAndinos)
Apoyo (Todos los capítulos)

Espacios de Confianza/Networking
Articulador (Networking)
Apoyo (Adandes e Inandes)

OBJETIVO: Generar espacios para conectar emprendedores e inversionistas.

- Levantamiento de información de posibles inversionistas en la comunidad.
- Identificación de aliados estratégicos.

AGENDA ÚNICA DE EMPRENDIMIENTO



Alianzas Estratégicas
Articulador (CDP)
Apoyo (Sisandes)

- Mapeo realizado de actores del Ecosistema de Emprendimiento externos.
- Priorización de los actores: matriz de relacionamiento.
- Mapeo de actores del ecosistema interno.

Asesorías Especializadas
Articulador (EmpreAndinos)
Apoyo (Adandes, Inandes, CDP)

AVANCES: Se define un modelo de acompañamiento máximo de 3 sesiones en 2 meses, donde se brinde una fase inicial (diagnóstico y establecimiento de acuerdos) y una fase final de ruta de acción.

- Ventas
- Marketing
- Finanzas
- Legal
- Recursos Humanos
- Liderazgo y Trabajo en Equipo

Se identificaron diferentes escenarios de networking en los cuales se generan espacios de confianza y de visibilización para nuestros emprendedores.

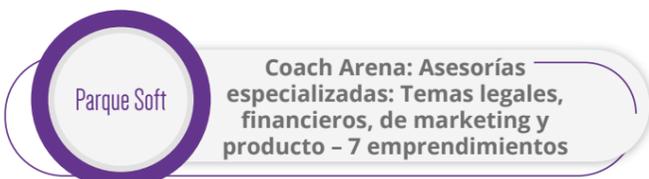
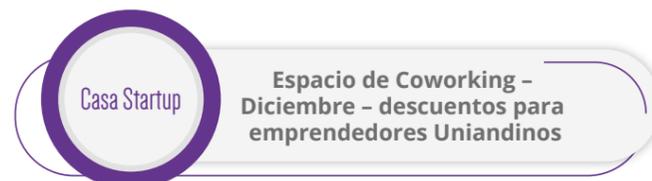
EMOCIONES UNIANDINAS (PSICOANDINOS) + LUNADA (INANDES) + COWORKING TALKS (CDP) = ESPACIO DE NETWORKING



Se realiza el diagnóstico en tres momentos (14 preguntas - Piloto)
14 emprendimientos



OTRAS ALIANZAS CON ACTORES DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO



ALGUNOS EVENTOS DE IMPACTO

COWORKING EXPERIENCE



CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD CON EGRESADOS DE OTRAS UNIVERSIDADES



TIPS DE UN HEAD HUNTER

El centro de Desarrollo Profesional buscando fortalecer la comunidad de egresados de Uniandes a través del relacionamiento con otras comunidades ha gestionado una importante alianza en temas de empleabilidad y emprendimiento con:

- Universidad del Rosario
- Universidad Javeriana
- EAN
- CESA
- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad Del Externado

REGIONAL SUROCCIDENTE

Gestión de Emprendimiento

TALLERES



Marketing Digital



Canvas

Gestión de Empleabilidad

Acercamiento a **headhunters** y al **Centro de Trayectoria Profesional de la Universidad de los Andes**

ALIANZAS

- Campus Nova U. Javeriana
- Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial U. ICESI

REGIONAL NORTE

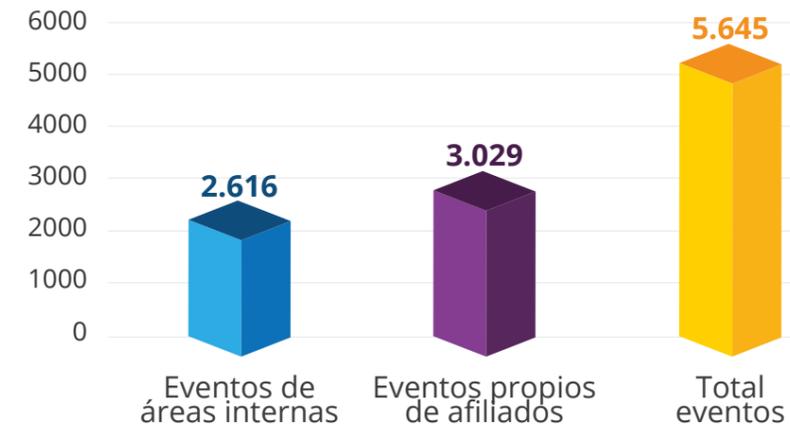
Gestión de Empleabilidad y Emprendimiento



26 Uniandinos atendidos en Barranquilla y Cartagena

EVENTOS EN UNIANDINOS

TOTAL RESERVAS 2019



EVENTOS EN ESPACIOS DE UNIANDINOS 2019

Eventos de áreas internas	2.616	46%
Eventos propios de afiliados	3.029	54%
Total eventos	5.645	100%

CREAR COMUNIDAD



EVENTOS INSTITUCIONALES

Eventos Sede Nacional

Actividad	Cantidad	Asistentes
Cuenteros	1	101
Fiesta Institucional	4	415
Día del Padre	1	60
Día de la Madre	1	394
Bar Experience	2	83
Actividades de temporada	1	360
Cenas de Maridaje	5	216
Total Eventos	15	1.629

PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PARA BACHILLERES



23
estudiantes

A través de diferentes estrategias y eventos en este año 2019, se logró vincular al Club de Chiquiandinos a los niños, con un crecimiento del

44%

Crecimiento número de niños vinculados a septiembre de 2019



CHIQUIANDINOS

DE FEBRERO A SEPTIEMBRE 2019
ASISTENCIA TOTAL DE 128 NIÑOS

FECHA	Eventos Chiquiandinos	Total asistentes
9-feb.-19	Chiquiandinos Musical-Batuta	8
16-feb.-19	Chiquibabys Musical -Batuta	14
23-feb.-19	Súper Rumba Kids de 6 a 12 años -BODYTECH ACTIVE	5
30-mar.-19	Taller: Arma tu robot- Chiquiandinos	11
6-abr.-19	FC PORTO - Experiencia futbolística	8
27-abr.-19	Celebración Día Niño Mandrágora	32
25-may.-19	Taller de Astronomía Invisible	8
10-agost.-2019	Ven y vive el Bicentenario con Uandi	15
31-agost.-2019	1,2,3 Juegos tradicionales	27

TOTAL

128



Taller "Arma tu Robot"



Jornadas 1 y 2 en Batuta



Clase Bodytech Active

ACTIVIDADES REALIZADAS Y ASISTENCIA EN CONTENIDOS CULTURALES CADA UNA DE LAS ÁREAS

CONTENIDOS CULTURALES

Franjas	Tipos de actividades	Actividades	Asistencia	Asistencia por franja
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	Exposiciones	4	1.460	1.711
	Actividades en el marco de las exposiciones	7	93	
	Actividades plásticas y visuales	15	158	
LITERATURA	Lecturas Compartidas	7	281	378
	Convocatorias, talleres, cursos y conferencias	4	97	
CINE	Proyecciones, conferencias, presentaciones	2	44	44
MÚSICA	Conciertos	5	267	377
	Conversatorios y conferencias	4	110	
GESTIÓN CULTURAL	Foros, charlas	4	98	98
HISTORIA	Conferencias	2	47	47
TOTAL		54	2.655	2.655



Desarrollo de peluche Uandi disponible en la Tienda Uniandina



Nuevo Carné de Chiquiandinos

CONVOCATORIAS, PROYECTOS EDITORIALES

CONVOCATORIAS

- XXIV Concurso de Cuento Ramón de Zubiría

NUEVAS FRANJAS

- Micrófono abierto poesía
- Conciertos, Dj set, Música inmersiva, Bar Experience
- 3 Conversatorios con Educación continuada de la Facultad de Artes y Humanidades - Uniandes

PRODUCCIÓN EDITORIAL

- Libro XXIII Ramón de Zubiría
- Edición especial libro conmemorativo 20 años Ramón de Zubiría
- Compilación relatorías Lecturas compartidas 2012-2019

LOGROS Y PROYECTOS

- Compilación archivo Dirección Cultural- próxima formalización del Centro de Documentación Uniandinos
- Convocatoria de co-creación del Plan Gestión Cultural Uniandino
- Iniciativa primer grupo de investigación en creación y cultura

DIRECCIÓN DE CAPÍTULO

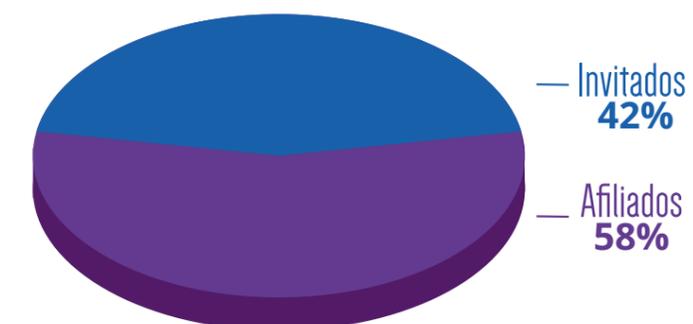
CAPÍTULOS 2019



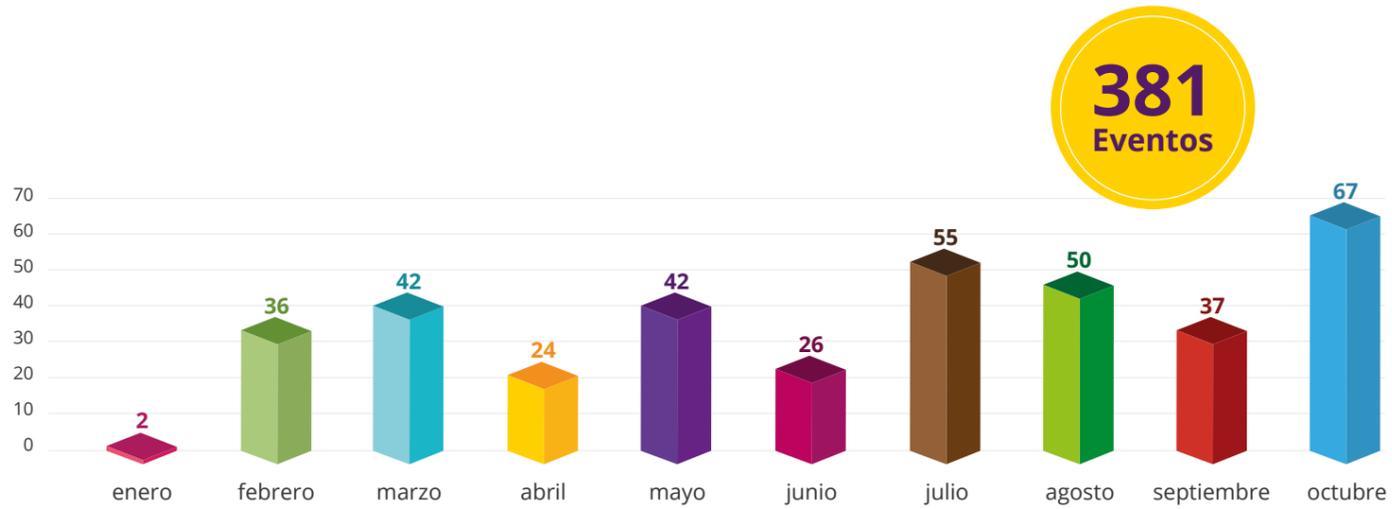
EVENTOS ENE - SEPTIEMBRE 2019

JUNTAS DIRECTIVAS 2019

ASISTENTES A EVENTOS 2019



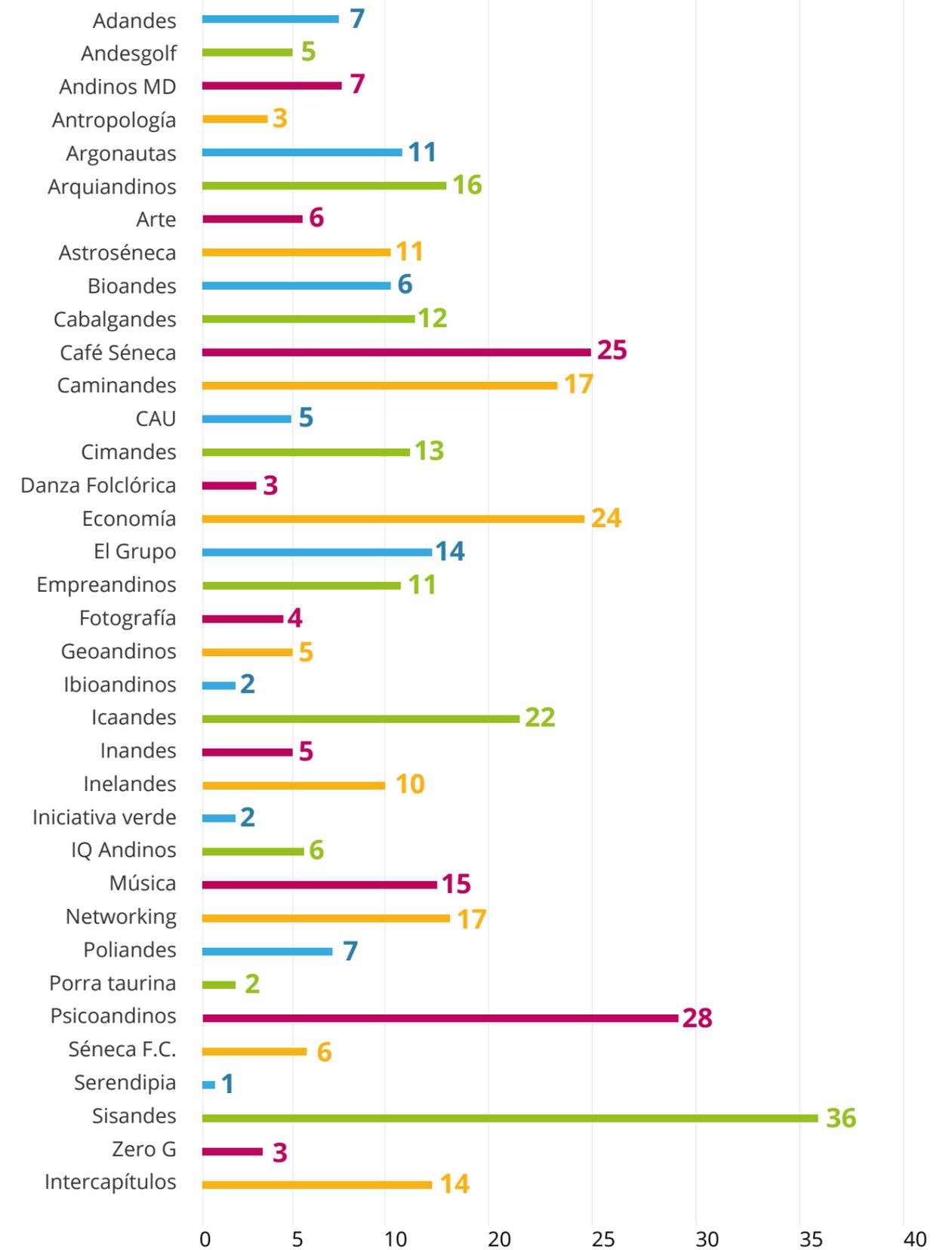
EVENTOS 2019



Actividades Enero a Septiembre

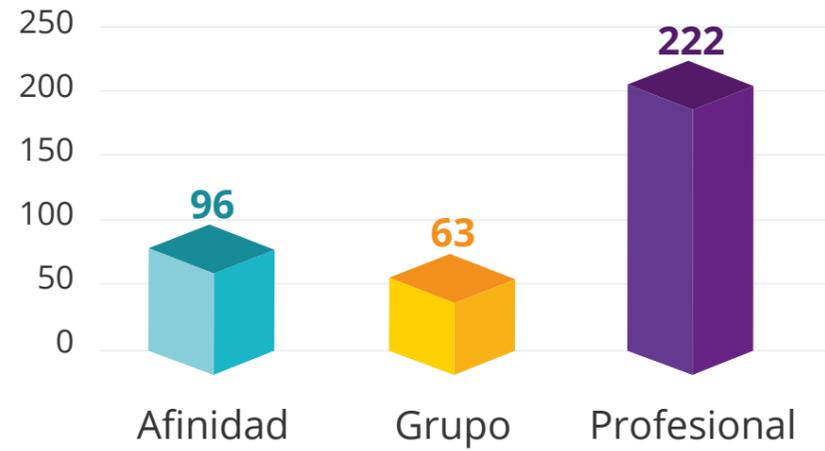


Eventos Enero - Octubre por capítulo

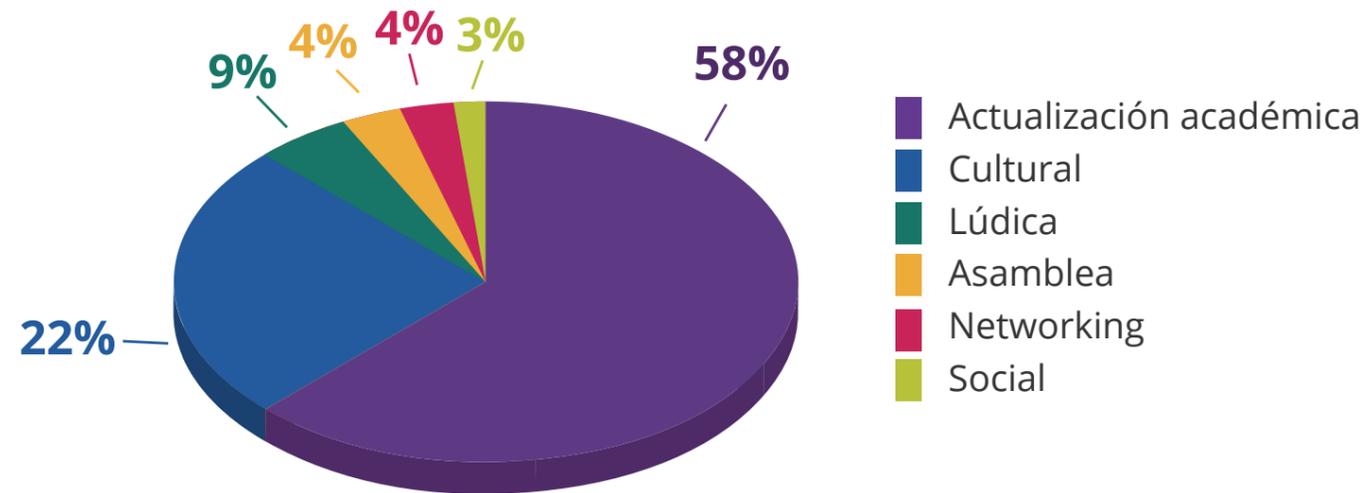


CLASIFICACIÓN ACTIVIDADES

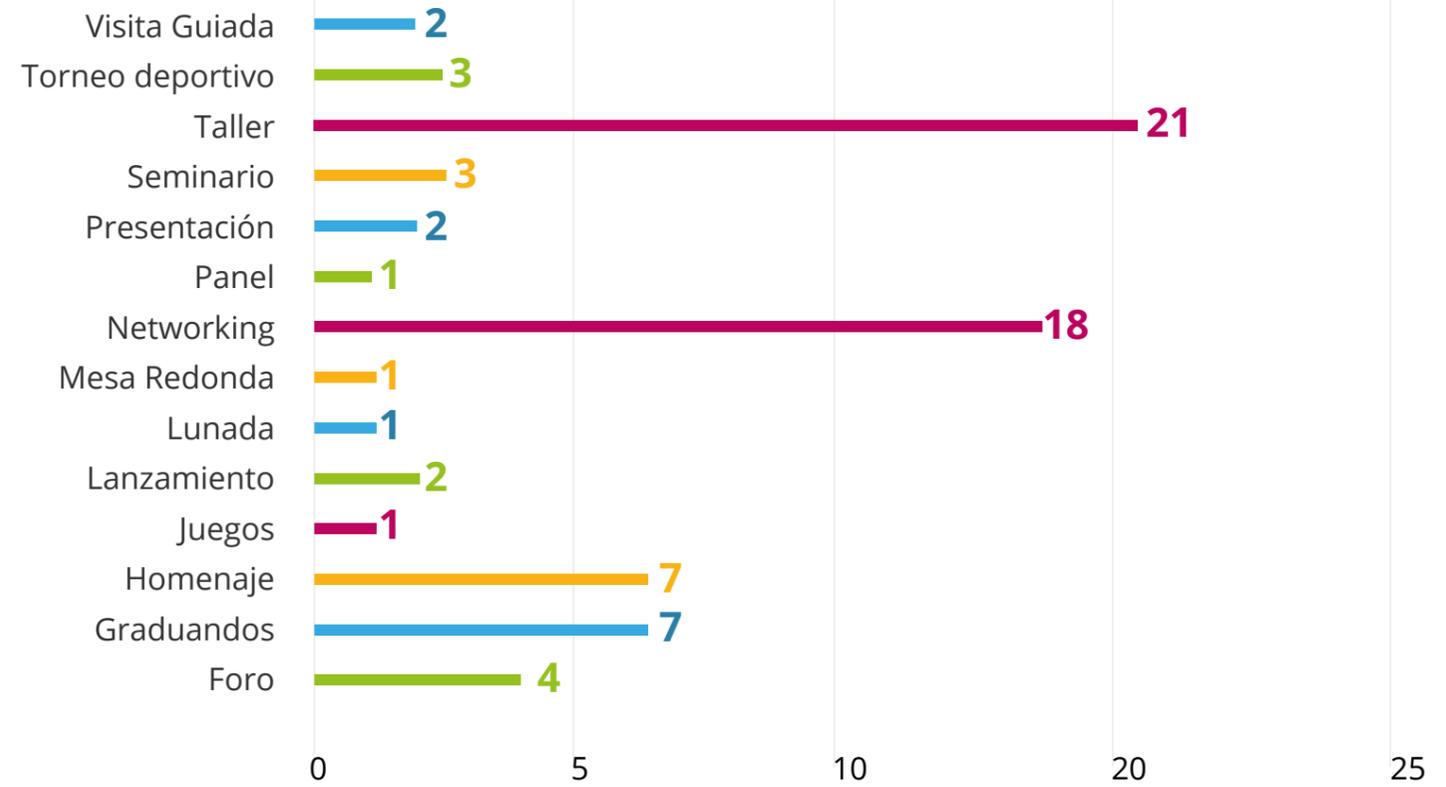
Promotor



Tipo Actividad

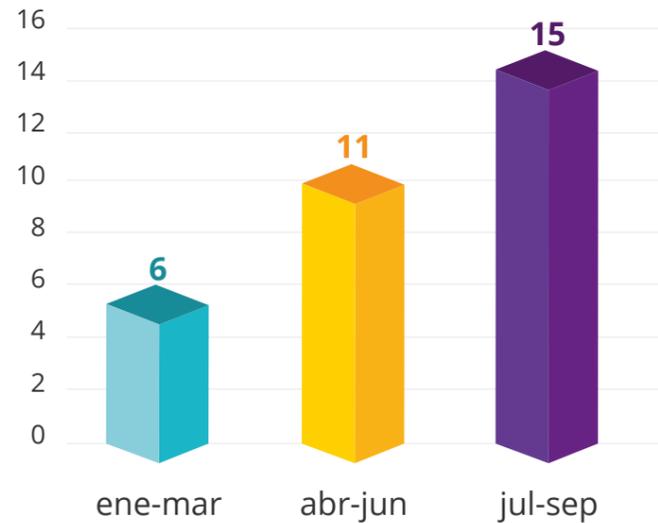


Talleres



EVENTOS CON UNIANDES

Eventos entre Capítulos y Facultades o Departamentos de la Universidad de los Andes



ÍNDICE DE SATISFACCIÓN ACTIVIDADES DE CAPÍTULOS

M	E	S	META IIIQ	Número Alcanzado	% Cumplimiento
85	95	100	90	85	94%

Lograr la mejor experiencia del cliente con servicios y soluciones integrales.

GESTIÓN PROFESIONALES

Capítulos y grupos de interés

PROFESIONAL DIANA DÍAZ	INELANDES	BIOANDES	CIMANDES	ANDESGOLF	SÉNECA FC	EL GRUPO	CABALGANDES	DANZA FOLCLÓRICA
PROFESIONAL VIVIAN MARTÍNEZ	ECOANDINOS	ANDINOS MD	CAMINANDES	ZERO G	ASTROSÉNECA	CAFÉ SÉNECA	ARGONAUTAS	CONEXIÓN UA
PROFESIONAL BRAYAN CEPEDA	SISANDES	ICAANDES	CAU	IQ ANDINOS	IBIOANDINOS	POLIANDES	PORRA TAURINA	PROYECTO RECAUDO GB
PROFESIONAL JOSÉ L. BUITRAGO	INANDES	ARQUIANDINOS	ADANDES	EMPREANDINOS	UNW	ECOSISTEMA EMPRENDIMIENTO		
PROFESIONAL HENRY RODRÍGUEZ	PSICOANDINOS	ANTROPOLOGÍA	ARTE	GEOANDINOS	MÚSICA	CIVITAS	SERENDIPIA	

AUXILIARES PAULA TORRES	FOTOGRAFÍA	Caja menor	Apoyo logístico eventos	Registro de eventos	Consejo de presidentes	Telemercadeo	
AUXILIARES ASTRID SÁNCHEZ	Telemercadeo	Archivo	Registro de eventos	Bodega	Legalización facturas/ Consolidación Consumos	Apoyo logístico eventos	Apoyo logístico, registro y labores operativas fines de semana
COMMUNITY MANAGER CLAUDIA URRIAGO	Generación de contenidos redes	Redes sociales	Parrilla de contenido redes	Apoyo y seguimiento de eventos en redes	Boletín capítulos		

PERSPECTIVAS Y PROCESOS INTERNOS

Procedimientos para el desarrollo de las **actividades tácticas** del Área de Capítulos.

COMUNICACIONES

- Integración al equipo de un **Community Manager**.
- Intermediación, activación o creación de los perfiles en las **redes sociales** de los Capítulos.
- Parrilla de **contenido** para redes sociales.
- Seguimiento** a la presencia de los eventos en la página web oficial Uniandinos.
- Implementación del **Boletín Capítulos quincenal**.

EDUCACIÓN CONTINUADA

- Implementación del acuerdo con Educación Continuada a través del **formato** de presentación de proyectos académicos.
- Se presentaron dos iniciativas: Curso SCRUM (No aprobada) y PCH's (Aprobada).

COMPRAS Y LEGALIZACIÓN

- Plan seguimiento **proceso de compras**.
- Plantilla de seguimiento **caja menor** y **legalizaciones**.
- Consolidación** gastos de alimentos y bebidas a través del Auxiliar de Capítulos.

INTEGRACIÓN OTRAS ÁREAS

- Socialización de cronograma semanal de actividades** de Capítulos con las diferentes áreas internas.

FORTALECIMIENTO

RELACIONAMIENTO DE LOS CAPÍTULOS CON GREMIOS E INSTITUCIONES



RELACIONAMIENTO ESTUDIANTES

EUROPEAN ROBER CHALLENGER

13 - 15 Sep 2019 Kielce - Polonia

Patrocinio tiquetes y evento de promoción proyecto investigación.

CIMANDES - JDN - VICEPRESIDENCIA CAPÍTULOS



PROYECTOS ESPECIALES



PANELES SOLARES
Inelandes



VILLA DE LEYVA
Antropología
Civitas



AUDIOLIBRO
ADANDES
Politing Volumen No. 1
Carlos Salazar



BTA RACING

Oct 2019 Medellín - Colombia

Patrocinio accesorios vehículo.

CIMANDES



ASME E-FEST SA 2019

8-10 de agosto. Lima, Perú

Patrocinio accesorios vehículo.

CIMANDES

- 2° Puesto diseño
- 1° Puesto velocidad femenino
- 4° Puesto velocidad masculino
- 2° Puesto resistencia
- 2° Puesto global
- Reconocimiento de Innovación



CONGRANDES

Apoyo en divulgación, fotografía y redes sociales.

ADANDES

COLCIENCIAS
Bioandes



DESALINIZADOR
GUAJIRA
Inelandes



SENSIBILIZACIÓN
CON CABALLOS
Responsabilidad Social
Cabalgandes
Best Buddies



COMPENDIO ESPECIAL CAPÍTULOS

Considerando la importancia que toma la labor de los capítulos para la Asociación, en esta oportunidad hemos querido sacar una separata especial recopilando las actividades más representativas efectuadas por cada uno de los capítulos profesionales, de afinidad y grupos, las cuales podrán ser visualizadas en el siguiente link:

CLIC AQUÍ

DESDE RESPONSABILIDAD SOCIAL TRABAJAMOS CON:



Voluntarios de la comunidad Uniandina



Organizaciones Sociales



Aliados

¿QUÉ HICIMOS A SEPTIEMBRE DE 2019?

MENTORÍAS

Estudiantes



Proyectos



EXPERTOS

Conferencias

Webinars

Talleres



ASESORÍAS

Proyectos sociales



CAMPAÑAS

Salidas

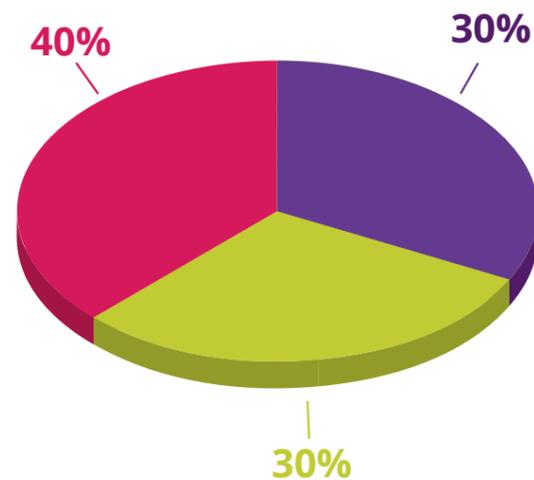
Eventos

Actividades



VOLUNTARIADO UNIANDINO

165 Voluntarios trabajando en proyectos sociales



- Afiliados
- Uniandinos no afiliados
- No Uniandino

ENCUENTRO RESPONSABLE



- 427 asistentes
- 329 organizaciones sociales impactadas
- 30 voluntarios gestionados:
 - 12 voluntarios expertos
 - 7 voluntarios relatores
 - 11 voluntarios logísticos
- Costo total del evento **\$115.457.371**
- Gestión de voluntariado: **220** horas donadas que corresponden en **\$30.400.000** gestionados
- Net Promoter Score: **9**



VOLUNTARIOS TRABAJANDO EN PROYECTOS SOCIALES

MENTORÍAS Aflora UN PROGRAMA DE Fundación Bolívar Davivienda

Mentorías de 6 meses que tienen por propósito: la generación de un reporte con los 7 temas que constituyen el autodiagnóstico de cada organización y establecer el plan de acción de la organización.

Bogotá

- 14 Organizaciones sociales al inicio
- 12 Organizaciones sociales al final
- 10 mentores Afiliados

Cali

- 3 Organizaciones sociales
- 3 Mentores
- Los 3 mentores son Afiliados

15
mentores profesionales

Equivalentes a
\$18'900.000
en valor económico

ASESORIAS

15 Asesorías Gestionadas en:

- Gestión de proyectos
- Plan financiero
- Diseño de arquitectura efímera en evento
- Estrategia de marketing
- Manejo de base de datos

67%
de los asesores son Afiliados

15
asesores expertos

Equivalentes a
\$34'500.000
en valor económico

Algunas organizaciones Beneficiadas:

- Fundación 33 sueños
- Fundación Suizo Colombiano
- FIDES
- Fundación Hogares de Belén
- Damas voluntarias del Hospital Simón Bolívar

CARRERAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

RUN TOUR



- 10 colaboradores corredores
- 5 corredores de la comunidad uniandina

\$1'080.000
gestionados en inscripciones

dirigidos a apoyar la fundación Best Buddies Colombia

NAT GEO RUN



- 13 colaboradores corredores
- 25 corredores de la comunidad Uniandina

\$2'291.400
gestionados en inscripciones

dirigidos a apoyar el cuidado del medio ambiente

CARRERA DE LA MUJER



- 8 corredores de la comunidad Uniandina

\$675.000
gestionados en inscripciones

dirigidos al bienestar de la mujer

UNICEF



- 10 corredores de la comunidad Uniandina

\$824.000
gestionados en inscripciones

dirigidos al bienestar de niñas y niños de Colombia

CREANDO COMUNIDAD DE VOLUNTARIADO (ACTIVIDADES)



Café social
104 personas de la comunidad Uniandina impactadas
33 personas asistentes

Lulada Social
16 afiliados impactados en la Regional Suroccidente



Spa de la risa
63 personas impactadas
Taller de Clown
14 personas vinculadas

Tu Bandera es mi Bandera
29 de marzo
35 personas asistentes



Panorama de Oportunidades de Apoyo al Desarrollo POAD Innpactia
15 de mayo
476 personas asistentes

Tómese un Tinto con el que Piensa Distinto EL Derecho a No Obedecer
13 de junio
66 personas asistentes



ESPACIOS DESARROLLADOS CON ALIADOS

MAPA DE RETOS 14 RETOS



Clúster de Innovación Regional 2019
con Distancia Cero.
Ocho (8) mentores Uniandinos hicieron parte del equipo.



ESPACIOS DE FORMACIÓN

Taller de Herramientas Digitales para Organizaciones Sociales Junto a Makaia en Barranquilla

9 de julio

18 personas impactadas

Taller de Cooperación Internacional para Organizaciones Sociales Junto a Makaia en Cali

27 de agosto

85 personas impactadas

Taller de Financiación de Proyectos para Organizaciones Sociales Junto a Makaia en Bogotá

23 de julio

482 personas impactadas

Foro de Planeación Estratégica. Junto a Cámara de Comercio de Bogotá y Aflora – FBD

13 de agosto

619 personas impactadas

Foro de Marketing Digital y Comunicación Estratégica. Junto a Cámara de Comercio de Bogotá y Aflora – FBD

4 de septiembre

166 personas impactadas

Webinar en conjunto con Kubadili (Argentina) Metodologías Ágiles

23 de septiembre

58 personas impactadas

Webinar en conjunto con Cámara de Comercio de Cali

20-21 de marzo

Perfilamiento de cliente/nicho de mercado

237 personas impactadas

Webinar en conjunto con Cámara de Comercio de Cali

18-20 de junio

Recomendaciones de página web

163 personas impactadas

Webinar en conjunto con Cámara de Comercio de Cali

23-24 de abril

Desarrollo de logo

143 personas impactadas

Webinar en conjunto con Cámara de Comercio de Cali

24-25 de julio

Benchmarking digital

225 personas impactadas

REGIONAL SUROCCIDENTE

Actualización Profesional

La Universidad de los Andes llegó a Cali con su conferencia “Liderazgo consciente para la creación de valor”.



Eventos

	2019				2018			
	Cantidad	Uniandinos	Familiares	Invitados	Cantidad	Uniandinos	Familiares	Invitados
Conferencias, Talleres y Cursos	15	98	31	136	12	53	17	88
Eventos Culturales y Artísticos	17	42	18	42	17	59	22	89
Eventos Sociales	12	111	85	42	9	109	58	79
Empleabilidad, Coworking y Emprendimiento	6	21	3	12	6	24	2	11
TOTAL	50	272	137	232	44	245	99	267



Eventos destacados



Visitas a empresas
Celsia y Zonamérica

Celebración día de la
Madre y del Padre



Stand Up Comedy
Amor y Amistad

Celebraciones con
Chiquiandinos



Conversatorio con
Candidatos a la
Alcaldía

REGIONAL NORTE

Eventos destacados



Google
35 Asistentes



Starbucks
75 Asistentes

Noches de Networking



Taller Redes Sociales 2.0 para No Millenials



Cóctel de Inauguración



Herramientas Digitales para Organizaciones Sociales



Día Internacional del Café (evento en simultáneo)



Teatro de Carnaval



Conversatorio Internet de las Cosas



ESTRATEGIA DIGITAL UNIANDINOS

En el año 2019 se implementó una estrategia digital con el propósito de lograr un posicionamiento superior de Uniandinos en el campo digital, con el fin de aumentar su número de afiliados y facilitar el involucramiento de ellos en beneficios y servicios asegurando su retención.

VERTICALES

Comunidad •Regionales Norte y Suroccidente •Capítulos Profesionales •Capítulos de Afinidad •Grupos •Directorio de egresados en el mundo	Apoyo •FEDU •Desarrollo Profesional (Emprendimiento /Empleabilidad) •Becas	Apoyo •Voluntariado •ONGs •Eventos RS	Cultura •Programación Cultural •Galería Espacio Alterno	Actualización y Networking •Eventos académicos y sociales •Capacitaciones •Cursos	Uniandes •Proyectos en común •La U
---	--	---	--	---	---

Cada vertical tiene sus propias visitas y mediciones lo que nos ayuda a conocer mejor nuestro afiliado y seguir mejorando.

Total visitas	General	Comunidad	Apoyo	Social	Cultura	Eventos	Privilegios	Afiliate
	84.789	10.396	30.627	1.590	1.892	15.291	16.774	2.951

Resultados de implementación julio a septiembre

A través de la estrategia digital que implementamos este año se modificó el portal web por verticales, desde el mes de julio.



NUESTRA VOZ

FACEBOOK



A través de la Estrategia digital se establecieron los siguientes canales de Facebook para tener un orden y un posicionamiento en esta plataforma de carácter informativo para incentivar la participación y convocatoria (Actualización diaria).

- Uniandinos Oficial - Regional
- Uniandinos Responsabilidad Social
- Galería Espacio Alterno
- Uniandinos Apoyo
- Uniandinos Cultura

Además se continuarán con las páginas creadas por cada capítulo y grupo, las cuales están siendo manejadas por la Community Manager del área de capítulos.

TWITTER



Para Twitter se estableció mantener el usuario de Uniandinos Oficial y uno para cada Regional. Este es un canal de contenido de carácter informativo para incentivar la viralización.

Usar Menciones y Hashtags de importancia (Actualización Diaria).

- Uniandinos Oficial - Regional

YOUTUBE



En YouTube se mantendrá el canal oficial y se crearán listas de reproducción por cada área y capítulo. Este es un canal de contenido de carácter informativo de valor (Actualización semanal).

- Uniandinos Oficial

INSTAGRAM



Para Instagram se creó una cuenta de Uniandinos Oficial y uno para Galería Espacio Alterno. Este es un canal de contenido de carácter audiovisual y creativo. Debe aprovecharse las ventajas de las stories (Actualización diaria).

- Uniandinos Oficial - Regional
- Galería Espacio Alterno

LINKEDIN



En LinkedIn se manejará una cuenta de Uniandinos Oficial. Este es un canal de contenido de carácter informativo (Actualización Diaria).

- Uniandinos Oficial - Regional

RESULTADOS DE REDES SOCIALES

Evidenciamos un crecimiento desde enero a octubre por cada red, lo que significa que estamos enfocados en lo que realmente el afiliado espera encontrar ahí.

RRSS	31 ENE	30 SEP	CANTIDAD	INCREMENTO
Facebook	20.573	22.039	1.466	7%
Twitter	5.475	5.650	175	3%
Instagram	2.961*	3.387	426	13%
YouTube	689*	715	26	4%
LinkedIn	6.626	8.000	1.374	17%
TOTAL	36.324	39.791	3.467	9%

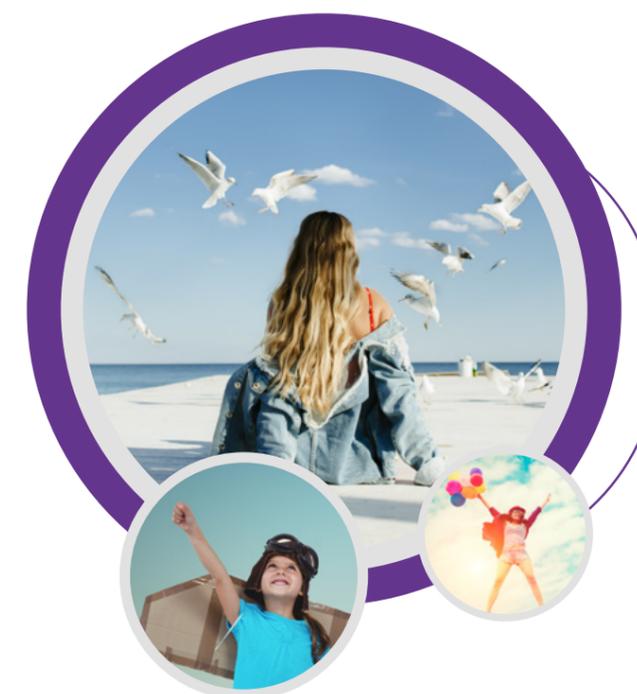
*Resultado a partir de la implementación de la estrategia digital en junio

NUESTRA VOZ

Con la estrategia digital se creó un manual de tono y voz el cual define la personalidad de la marca para hablarle al público de forma adecuada.

CUIDADOR

- **Actitud:** Las marcas con este tipo de personalidad son protectoras y paternales, son aquellas que ayudan a las personas y se enfocan en el servicio al cliente, especialmente en los sectores de la educación.
- **Objetivo:** Ayudar y proteger a los demás.
- **Mensaje:** "Cuida, respeta y quiere a los demás como a tí mismo".
- **Descripción:** Proyectan generosidad, protección y cercanía.



MAGO

- **Actitud:** Son marcas imaginativas, carismáticas e inspiradoras, y transmiten seguridad en uno mismo. El mago desea que las cosas ocurran a través del conocimiento. Son aquellas que transforman y ayudan a divulgar el conocimiento.
- **Objetivo:** Inspirar a la gente y ayudarles a tener confianza en sí mismos, descubriendo todo el potencial dentro de ellos.
- **Mensaje:** "Puedo ayudarte a que suceda lo que deseas".
- **Descripción:** Son imaginativas, soñadoras, emocionales y muy inspiracionales.

NÚMERO DE SOLICITUDES DE ENERO A SEPTIEMBRE 30 DE 2019

Se respondieron
un total de
1.396
solicitudes

Promedio de
solicitudes
mensuales
133

- El **34%** de las piezas corresponde a Capítulos.
- El **66%** de las solicitudes de piezas y campañas corresponden al resto de las Áreas Misionales, Gerencia, Presidencia, Mercadeo, Eventos y Área Administrativa.
- Se han realizado **22** campañas de enero a septiembre.
- A partir del mes de agosto se implementó el uso de un formulario para solicitudes de piezas nuevas y de ajustes, para la **optimización en los tiempos de entrega** de las piezas gráficas.



- Se implementó el uso de una claqueta en todas nuestras piezas para crear una línea gráfica uniforme, posicionar y lograr recordación de nuestra marca.
- La claqueta ayuda a distinguir nuestras verticales por colores logrando uniformidad.



RESULTADOS MAILING:

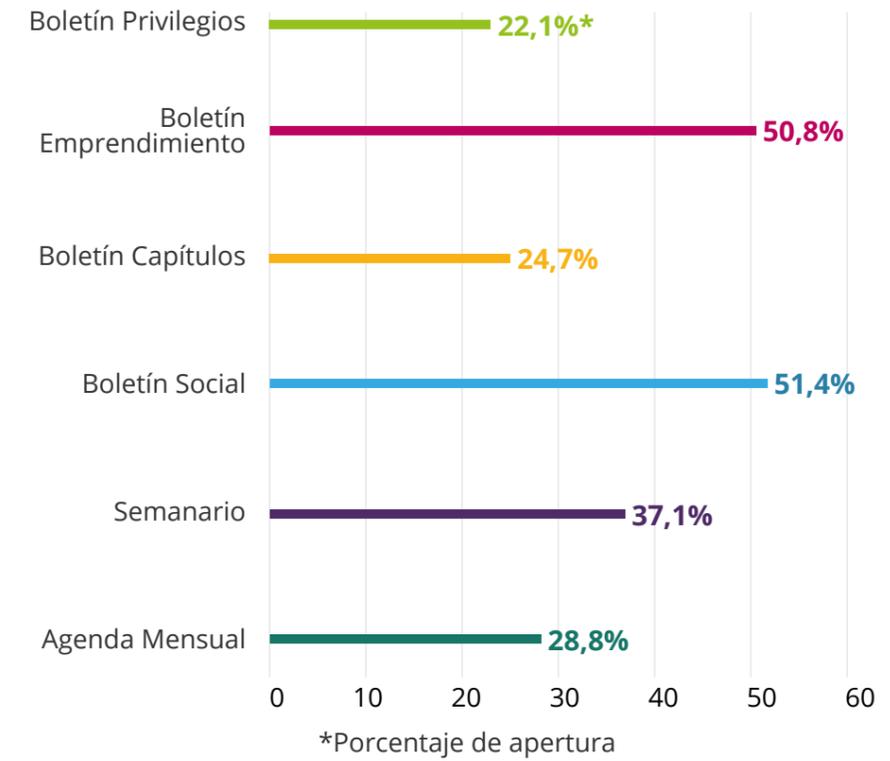
MAILING INDIVIDUALES

MES	% apertura	% clics	# envíos
Enero	39,5%	13,9%	22
Septiembre	29,5%	1,9%	72

MAILING MASIVOS

MES	% apertura	% clics	# envíos
Enero	38,7%	11,9%	7
Septiembre	26,6%	2,3%	16

CREACIÓN DE BOLETINES

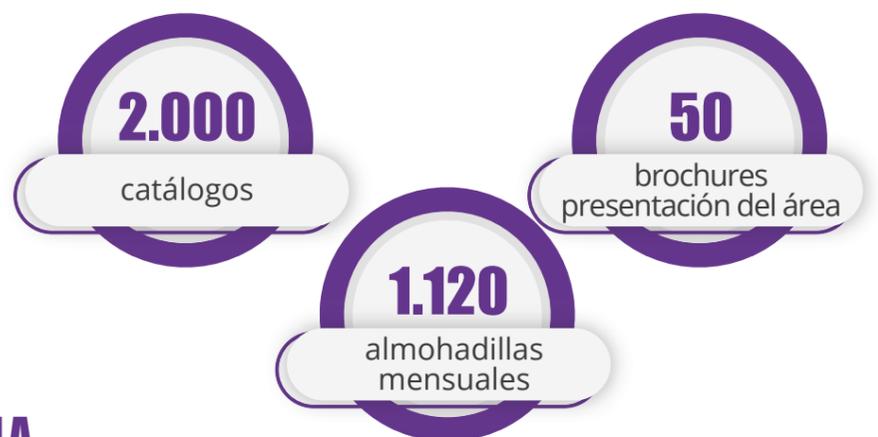


DIFUSIÓN ACTIVIDADES CULTURALES

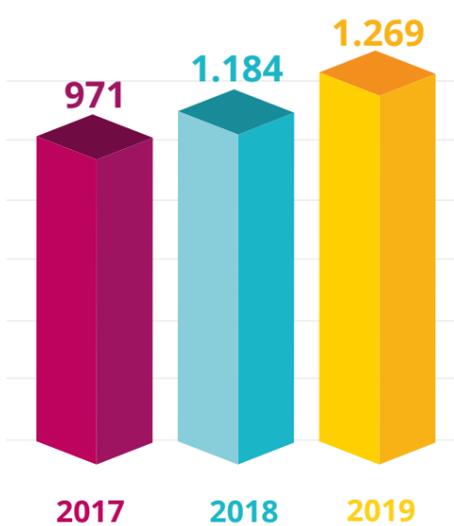
PAUTA IMPRESA EN EL PERIÓDICO ARTERIA



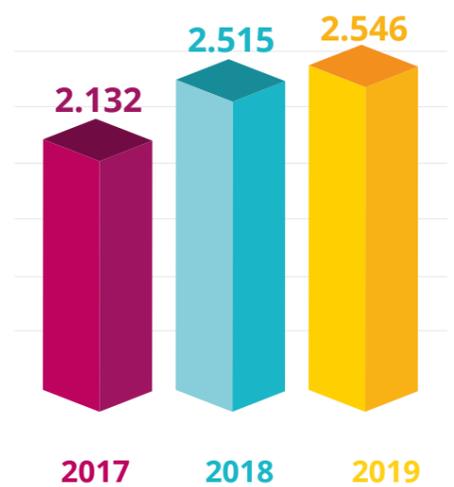
DIVULGACIÓN IMPRESA



DESARROLLO EN REDES DE LA DIRECCIÓN CULTURAL



Facebook Uniandinos Cultura



Facebook Galería Espacio Alterno



CAMPAÑAS MENSUALES 2019



ALIANZAS VINCULADAS

App UNIANDINOS PQRS Ingreso PQRS Consulta REVISTA SÉNECA CONVENIOS COLECTIVOS **AFILIATE AQUÍ**

Recárgate al 100% con Uniandinos
Y disfruta de los mejores beneficios

Más información aquí

Inicio Sobre Uniandinos Noticias Plan Parcial Servicios Espacios de Participación Eventos Oferta Laboral Convenios Junta Directiva Viajes

App UNIANDINOS PQRS Ingreso PQRS Consulta REVISTA SÉNECA CONVENIOS COLECTIVOS **AFILIATE AQUÍ**

Inicio Sobre Uniandinos Noticias Plan Parcial Servicios Espacios de Participación Eventos Oferta Laboral Convenios Junta Directiva Viajes

Últimas noticias

Recárgate al 100% con Uniandinos

¡Estamos con nuestros héroes!
Pacto de Sostenibilidad Calle 90
Resultado Convocatoria Becas Primer Semestre 2019
Presentación documental 'La Negociación'
Tania Sánchez, Uniandina nominada Master Certified Coach por la ICF
Uniandinos hizo entrega de donación a 'Quiero Estudiar'
Informe Junta Directiva Nacional

Recárgate al 100% con Uniandinos

Fecha de publicación: 23/1/2019

Compartir

ESTE AÑO: SÍ CAMBIO, SÍ COMPRO, SÍ BAJO DE PESO, SÍ APRENDO

ESTE AÑO ESTOY RECARGADO AL 100%

Recárgate con Uniandinos al 100% y disfruta de los mejores beneficios

Asesoramos para todo tipo de visas

¡Este año SÍ consigo mi visa para Australia!

¡Un destino, diferentes caminos descubre el tuyo!

Asesoramos para todo tipo de visas, como Afiliado Uniandino, recibe:

- 20%* Para estudio personalizado para obtener tu residencia
- 7%* Para iniciar tu proceso de migración

¡Conferencia!

CONÉCTATE A LA TRANSFORMACIÓN PERSONAL

Estrategias para transformarse y no extinguirse en el nuevo mundo laboral

Elisaveth Sánchez: Especialista en transformación personal y mentoría corporativa. Asesora, Coach y Asesora Líder Cambio Productivo

La comunicación asertiva es la base de la conectividad interpersonal

Wendy Sáenz: Especialista en gerencia, cursos en comunicación. Fundadora de Conect, docente y profesora en las universidades de los primeros niveles de la comunicación

Clic aquí

JUMBO Metro UNIANDINOS

DISFRUTA DE LOS BENEFICIOS POR SER ASOCIADO DE UNIANDINOS

20%* DTO. DEL 10 DE ENERO AL 17 DE FEBRERO DE 2019 DE LUNES A VIERNES EN ÚTILES ESCOLARES

(Escritores, cuadernos y morrales)*

* Si ERES ASOCIADO DE UNIANDINOS OBTENDRÁS ESTE BENEFICIO. Sujeto a verificación en la base de datos de afiliados y/o asociados entregado a SUICED/USU, presentación de la libreta original en el punto de pago. El cliente deberá identificarse en caja para acceder al descuento. Solo aplica a una compra en día por afiliado y/o asociado. Siempre aplicará el mayor descuento entre el precio regular del producto, en caja. Véase Excepciones. El descuento no se acumuló con otros descuentos vigentes. No aplica para otros descuentos y promociones. Sujeto a cambio de que haya en cada tienda y/o hora de atención. Aplica de lunes a viernes durante la vigencia. No aplica viernes, sábados y domingos. *No aplica para clientes Regulares, emitiéndose como requisito el afiliado que compare durante un mes, más de quince (15) unidades del mismo producto que cualquier otro mes de compra. No aplica para compras de menor importe de transacciones por más de diez unidades del mismo producto que cualquier otro mes de compra. Cada transacción podrá ser hasta por valor de \$1.000.000 en unidades.

Natural Yoga

Estamos contigo

25% programas regulares de 4 y 8 clases

Sede El Nogal (+57) 300 772 52 25 Carrera 12A # 78-78

Sede Colina Compostre (+57) 300 748 38 39 Carrera 37 No. 133-27

uniandinos@naturalyogacolombiana.com www.naturalyogacolombiana.com naturalyogacolombiana

INScripciones ABIERTAS

CATEGORÍAS DE 4 A 20 AÑOS

ESCUELA DE FÚTBOL FE PORTO COLOMBIA

BENEFICIO ECONÓMICO COMUNITARIO UNIANDINOS

+571 6683930

www.fcportocolombia.com

SEPARA TU CLASE DE CORTESÍA. Para adquirir los beneficios con la escuela de Fútbol debes llamar directamente e identificarte como parte de la comunidad Uniandinos.

UNIANDINOS CLÍNICA ODONTOLÓGICA LOPMAN PLUS

Recargados al 100%

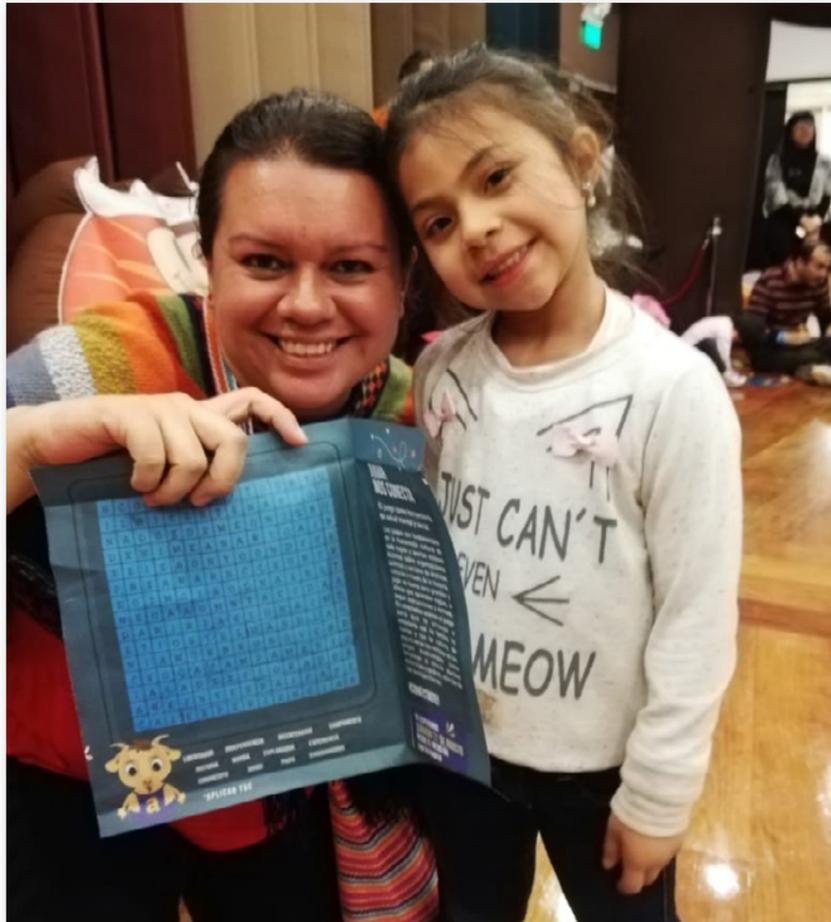
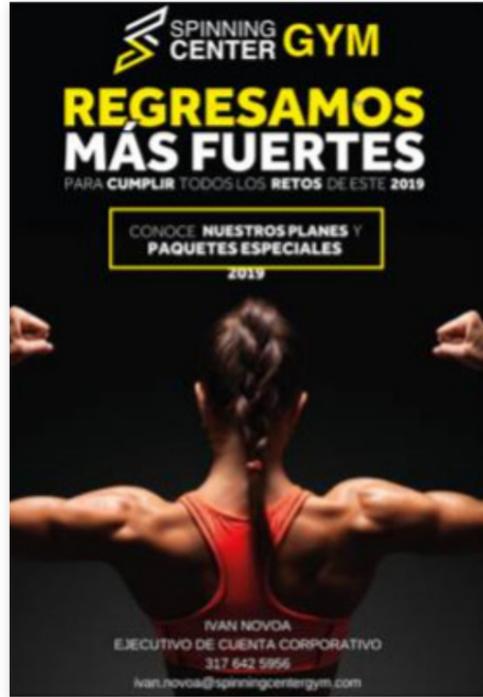
RECIBE UNA FASE HIGIÉNICA PERIODONTAL COMPLETA CON EL

50% DE DESCUENTO

Vigencia: 1 Enero hasta 28 Febrero

310 291 8176 - 313 989 7117 / Pbx 6362362 Calle 87 No. 15-23 Of. 601 / Parque El Virrey







PERSPECTIVA

DE PROCESOS INTERNOS

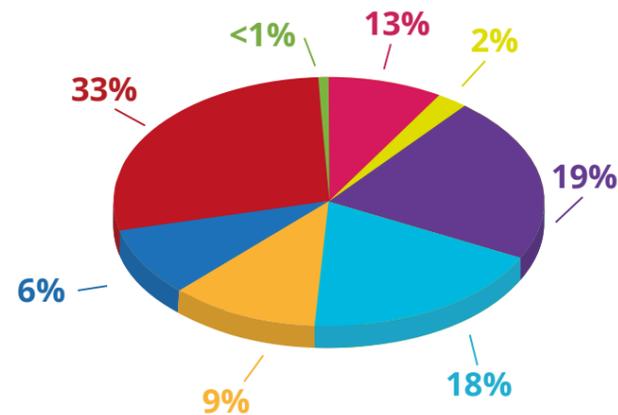
PERSPECTIVA
DE PROCESOS INTERNOS

Excelencia operacional

ACTUALIZACIÓN DE PROCESOS GESTIÓN DOCUMENTAL

MACROPROCESOS	
NOMBRE DEL MACROPROCESO	CUENTA
Generalidades Seven	3
Gestión Administrativa	56
Gestión Comercial	41
Gestión Comunicaciones	8
Gestión de Capítulos	6
Gestión de Responsabilidad Social	8
Gestión de TIC's	5
Gestión Financiera	60
Gestión Humana	34
Gestión Mercadeo	3
Gestión Verticales	29
Total general	253

ACTUALIZACIÓN DE PROCESOS NÚMERO DE DOCUMENTOS



■ Documentos ■ Flujos ■ Manuales ■ Pruebas documentadas ■ Reportes
■ Videos

ACTUALIZACIÓN DE PROCESOS GESTIÓN DOCUMENTAL

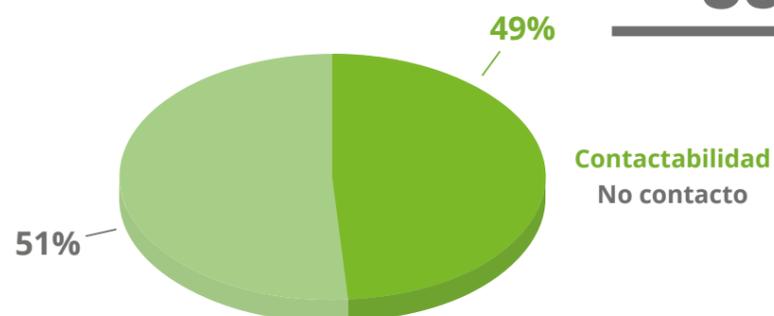


Estamos construyendo el estándar de las operaciones de apoyo, estratégicas y misionales, con el objetivo de mejorar la calidad en las acciones realizadas en la Asociación.

GESTIÓN CONTACT CENTER COMERCIAL ENERO - SEPTIEMBRE

15.917

Prospectos contactados



Contact Center

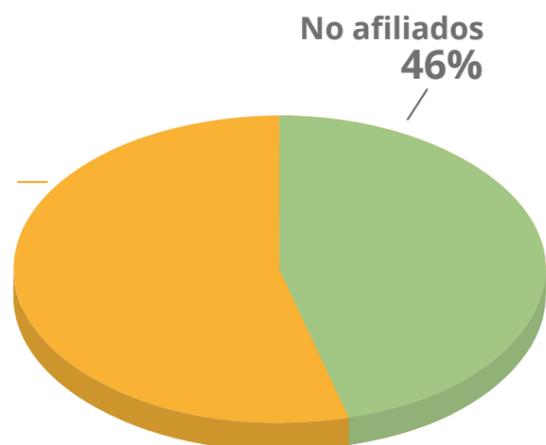
Dentro de la gestión comercial la contactabilidad ha sido de un 49% sobre la base de prospectos

67%
de cumplimiento
en las citas
programadas



54%

de las citas realizadas se han afiliado a la Asociación



GESTIÓN CONTACT CENTER

Citas programadas	1987
Citas realizadas	1324



Coordinación Tecnología IT

HABILITACIÓN ENCUESTAS DESARROLLO PROFESIONAL Y SEDE NACIONAL

- Se habilitó el modulo de encuestas para calificar los talleres realizados por Desarrollo Profesional a través de una aplicación WEB.
- Se habilitó la plataforma para medir el NPS en Restaurante, Bar, Salones, CSA.



CREACIÓN FORMULARIO VIRTUAL DE AFILIACIÓN

- Se digitalizó el formulario de afiliación y se integró con SEVEN.
- Se habilitó notificación de inserción del registro. Esto va a permitir una mejora del proceso en tiempos de respuesta.



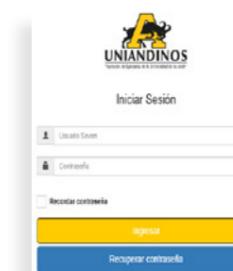
INTEGRACIÓN ECOLLECT - SEVEN

- Se integró Ecollect con Seven, así se habilitó el pago con tarjeta de crédito y débito de forma automática para que se aplique el pago a SEVEN.



HABILITACIÓN SELF-SERVICE

- Se habilitó la plataforma de Self-service dentro de la cual encontramos los siguientes servicios: generación de certificado de afiliación, consulta de estado de cartera, reimpresión de facturas, adición y actualización de tarjetas de crédito, recordar y recuperar contraseña.



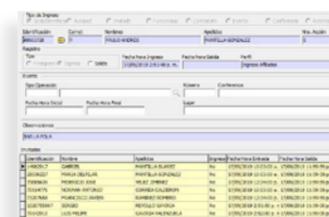
AUTENTICACIÓN ECOLLECT

- Se habilitó la autenticación con usuario y contraseña en la pasarela de pagos.
- Se habilitó la opción de recuperar contraseña para el afiliado.



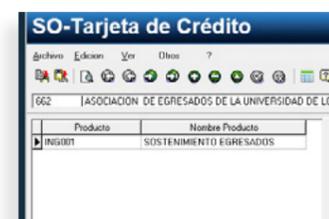
CONTROL DE ACCESO

- Se habilitó la opción de control de acceso en SEVEN.
- Se conectó SEVEN con el software de control de acceso de la Asociación, con esto logramos que la información de nuevos afiliados o retirados esté actualizada.



TARJETA DE CRÉDITO

- Se habilitó el modulo de administración de la tarjeta de crédito de SEVEN.



CREACIÓN DE REPORTES Y VISTAS

- Se crearon 80 reportes y 20 vistas. Estos se utilizan para POWER BI, permitiendo un mayor control de la información.



ACTUALIZACIÓN APP DE EMPLEABILIDAD

- Se realizó la actualización a la ultima versión de la plataforma del APP, con esto garantizamos su funcionalidad en las versiones recientes de los sistemas operativos de los dispositivos móviles.



INTEGRACION POWER BI - SEVEN FASE I

- Se implementó la herramienta de Power BI para la generación de tableros de control gerencial y se integró con SEVEN.



PROYECTO PORTAL WEB

- Creación de pliegos de invitación Portal WEB, compuesto por 116 Requerimientos funcionales y 117 Requerimientos Técnicos. 6 oferentes evaluados para adjudicar en noviembre 2019.



CONTRATO BANCOLOMBIA - CISCO

- Se firmó el contrato de Leasing entre Bancolombia-Uniandinos-Cisco para adquirir 7 equipos de videoconferencia y streaming.





PERSPECTIVA

CRECIMIENTO COLABORADORES



PERSPECTIVA
DE PROCESOS INTERNOS

ESTRUCTURA COLABORADORES



Proceso de Selección

Perfiles asistenciales y profesionales



Capital Humano

Desarrollo y oportunidades internas



Plan de Formación





Competencias Duras
7 talleres

Competencias Blandas
2 talleres



Competencias Duras
5 talleres

Competencias Blandas
1 taller

BIENESTAR LABORAL CELEBRACIONES

3

Celebraciones
de cumpleaños
trimestral



7

Actividades

- ◆ Día de la mujer y del hombre.
- ◆ Día de la madre y el padre.
- ◆ Día de la familia.
- ◆ Ludo pausa de amor y amistad.
- ◆ Cumpleaños 64 años - Uniandinos.
- ◆ Celebración amor y amistad en Tobia.
- ◆ Celebración de Halloween-hijos de los colaboradores.

Día de la familia



Celebración de amor y amistad en Tobia



Celebración de Halloween para los hijos de colaboradores



Cumpleaños 64 de Uniandinos



**BIENESTAR LABORAL
CELEBRACIONES**



ALIADOS PLAN DE FORMACIÓN



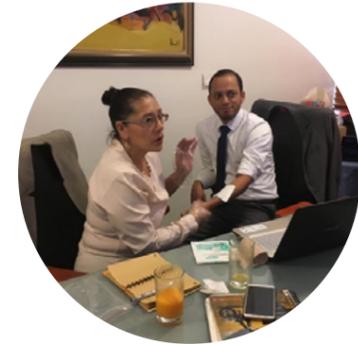
Hernando Mariño
Ing. Industrial

Liliana Mora
Consultora Organizacional



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO - SST

- Se realizó la adquisición e instalación del DEA en el área de campito.
- Se certificaron 5 personas de la brigada por dos años en reanimación básica salva corazones RCP y DEA (con carné de Primeros Auxilios Heartsalver de American Heart).
- Se iniciaron las capacitaciones como primer respondiente (esta fue dictada por personal de bomberos y primeros auxilios).
- Con el fin tener espacios seguros en Uniandinos que contribuyan con las iniciativas de nuestros capítulos e iniciativas internas, se realizó el cerramiento y adecuación de accesos seguros al proyecto de energía fotovoltaica.



CUADRO DE MANDO INTEGRAL



Asociación de Escuelas de la Universidad de los Andes

CMI - 2019

Cifras expresadas en millones

* Formula de color automática

S	Desempeño Superior
E	Desempeño Esperado
M	Desempeño Moderado
D	Desempeño Deficiente

NOMBRE DEL INDICADOR	PROCESO	META 2019			META ACUM. III Q			RESULTADO III Q		
		M	E	S	M	E	S	REAL	% Calificado	C*
PERSPECTIVA FINANCIERA										
1	Ingresos por convenios	6980	7755	8530	5235	5819	6403	\$ 5.724	98,37%	E
2	Ingresos por otros servicios	1000	1100	1200	750	825	900	\$ 805	97,61%	E
3	Ingresos por cuotas de afiliación	4000	4400	4800	3000	3300	3600	\$ 3.386	102,61%	E
4	Participación convenios / ingresos	58%	59%	60%	58%	59%	60%	57,73%	88,06%	M
5	Valor Fondo Dédaló	1400	1500	1600	1050	1125	1200	\$ 1.205	117,82%	S
6	EBITDA	600	800	1000	450	600	750	\$ 1.245	228,25%	S
PERSPECTIVA DE MERCADO										
7	Participación Asociados / Egresados	17%	18%	19%	17%	18%	19%	16,68%	83,39%	M
8	Incremento neto nuevos Asociados	870	1085	1300	653	814	975	880	108,14%	E
9	Retención de Afiliados (Retiros voluntarios)	680	880	1080	510	660	810	894	149,00%	S
10	Retención suspendidos Cartera	680	880	1080	510	660	810	1.797	299,50%	S
11	Net Promoter Score Servicios - NPS	80%	85%	90%	80%	85%	90%	83,54%	98,28%	E
12	Nivel satisfacción global Asociados	90%	94%	98%	90%	94%	98%	91,75%	87,85%	M
PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS										
13	Utilización FEDU	1900	2100	2300	1425	1575	1725	\$ 2.254	157,40%	S
14	Uniandinos ubicados laboralmente	475	500	525	359	375	391	234	49,92%	D
15	Asistencia promedio de los eventos	30	35	40	60	70	80	59	75,21%	M
16	Valor estimado voluntariado RESU	300	400	600	225	300	400	\$ 176,3	47,02%	D
17	Actividades de Arte y Cultura	80	90	100	50	62,5	75	54	77,76%	M
PERSPECTIVA DE CRECIMIENTO										
18	Nivel de satisfacción colaboradores	70%	75%	80%	70%	75%	80%	87%	127,60%	S
19	Rotación del personal	25%	20%	15%	25%	20%	15%	8%	275,00%	S

