

## **Concurso**

### **#QuieroIrAIFMR2016**

El jueves 25 de agosto de 2016 Uniandinos realizará un concurso para regalar boletas para el **1er foro de marketing relacional y experiencia de cliente Colombia 2016**

## **Condiciones y Restricciones**

### **¿Quiénes participan?**

Concurso exclusivo para Uniandinos

### **Canales:**

La actividad se realizará en la cuenta de Facebook Uniandinos y en twitter @Uniandinos

### **Premio:**

1 entrada (registro) para asistir al **1er foro de marketing relacional y experiencia de cliente Colombia 2016**

Las personas ganadoras se registrarán para que puedan ingresar al evento

### **1ra publicación Facebook Concurso**

Ganará la primera persona que comente con la respuesta.

### **2 Publicación Facebook**

Ganará quien encuentre el nombre de la persona que da respuesta a la pregunta de la publicación, le tome un pantallazo, comente con la imagen de evidencia y utilice el hashtag #QuieroIrAIFMR2016

### **3 Actividad en Twitter**

Ganará la persona que suba una foto suya en un lugar de Uniandinos, utilice el hashtag #SomosUniandinos cuente por qué le gusta ese lugar y tenga más "Me gusta"

## **Entrega y Contacto**

**Una vez Uniandinos conozca el ganador de cada concurso, se le pedirá sus datos para poder realizar el contacto y entregar las entradas**

El contacto se realizará de la siguiente forma: Se realizará un post las 5:00 p.m. el mismo día del concurso (jueves 25 de agosto de 2016) en la cuenta Facebook (para los 2 post Facebook) con los nombres de los 2 ganadores, se realizará un post en Twitter (para dar a conocer el ganador en twitter) y enviaremos un mensaje directo para notificarles. En ese mensaje les solicitaremos nombre, telefono, email, dirección y demás datos que consideremos pertinentes

Cualquier tipo de fraude, o incumplimiento de los términos y condiciones descritos, dará lugar a

que el participante sea descalificado de la actividad.

**Importante**

Los participantes ganadores deberán confirmar que son Uniandinos